

Buchen Sie Ihre Werbekampagne im **in.**!




in-online.ch



Ob für eine **Produktneulancierung**, eine **Publireportage**, ein **Imageinserat** oder für **einen Wettbewerb**: IN- unterstützt Ihre Werbekampagne optimal.

- 2x wöchentlich in über 920'000 Schweizer Briefkästen
- 4 Seiten Infotainment
- Interaktive Werbeplattform

 Rufen Sie uns an! Wir beraten Sie gerne. Tel. 0800 69 69 69



Nützliche Helferlein

Dienste, die das Leben am Computer erleichtern



Die IN-Media AG ist ein Unternehmen der Direct Mail Company.

Hauptsitz: IN-Media AG · Reinacherstrasse 131 · 4018 Basel · Tel. 061 337 87 87 · www.in-media.ch · info@in-media.ch

TOOLS

WERTVOLLE TOOLS IM COMPUTER-ALLTAG

Zugriff auf die eigenen Daten rund um den Globus. Ein Seminar via Computer statt weit entfernt vor Ort, und dieselben Internet-Links im Büro wie zu Hause: Das Internet bietet immer mehr Werkzeuge für effizientes Arbeiten. Der IN-Folder stellt fünf wertvolle Tools vor.

TELEFONIEREN VIA INTERNET

Sich mit Sofortnachrichten unterhalten, sich Dokumente zuschicken und vor allem: gratis via Computer miteinander telefonieren. Möglich ist dies mit einem Programm wie Skype, das gratis auf den Computer heruntergeladen werden kann. Wer über eine Webcam verfügt, kann sich beim Telefonieren sogar sehen. Nötig ist dazu eine schnelle Internetverbindung. Auch Orts-, Fern- und Auslandgespräche ins normale Fest- oder Mobilnetz sind möglich, allerdings kostenpflichtig. Das Programm ist weltweit beliebt. Skype beispielsweise hat über 443 Millionen registrierte Benutzer.



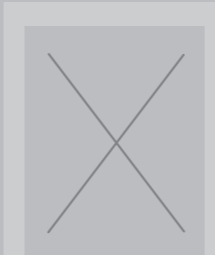
TERMINE FINDEN LEICHT GEMACHT

Wenn mehrere Personen einen gemeinsamen Termin finden müssen, kann dies auch schon mal eine Flut von E-Mails auslösen. Ordnung ins Chaos bringen Internet-Werkzeuge wie Doodle. Damit lassen sich leicht und übersichtlich gemeinsame Daten finden und terminieren. Mit diesem Dienst können auch einfache Onlineumfragen gemacht werden.



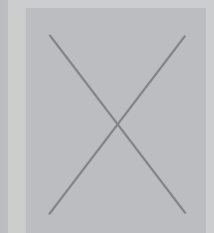
WEBINAR STATT SEMINAR

Keine Lust auf Geschäftsreisen? Eine Veranstaltung irgendwo verfolgen, aber nicht vor Ort sein? Webinar statt Seminar heisst der neue Trend – zum Beispiel für die Vermittlung von Expertenwissen. Teilnehmen kann man mit einer simplen Online-Anmeldung. Kurz vor Beginn schickt der Veranstalter per E-Mail den Link, mit welchem sich das Webinarfenster auf dem Bildschirm öffnet, der Referent wird sicht- und hörbar. Fragen, aber auch Kommentare sind willkommen – und oft schon während des Vortrags via Chat-Fenster möglich. Nötig ist dafür ein Multimedia-Computer mit Internetzugang.



SYNCHRONE BOOKMARKS // ÜBERALL DIESELBEN LINKS

Zu Hause, im Büro oder in den Ferien ist der Computer, mit dem man arbeitet, oft nicht derselbe. Trotzdem wäre es praktisch, überall die gleichen Links im Internetbrowser zur Verfügung zu haben. Tatsächlich gibt es eine Funktion, welche die Links auf unterschiedlichen Rechnern synchronisiert. Xmarks heisst der Webdienst, mit dem man seine Lieblings-Links ins Internet hoch- und anschliessend auf einen anderen PC herunterladen kann, und das erst noch mit jedem Browser-Typ.



ONLINE SPEICHER // ZUGRIFF VON ÜBERALL

Filme, Fotos, Dokumente: auf dem Computer speichern wir so allerhand. Das Problem: überallhin will oder kann man den Rechner nicht mitnehmen, dabei wäre man oft froh, auf den heimischen Computer zugreifen zu können: Die Lösung: Die Daten nicht auf dem eigenen Rechner, sondern auf einem Onlinespeicher ablegen. Einzige Voraussetzung für das sogenannte Cloud Computing ist ein Internetanschluss. Spezialisierte Provider wie zum Beispiel Adrive, Gigabank, Wuala oder E-Mail-Dienste wie GMX stellen Speicherplatz oder Speicherplatz für die Daten, abrufbare Programme oder auch gleich beides zur Verfügung. Eine einfache Anmeldung genügt, und schon sind Daten und Anwendungen rund um den Globus überall zugänglich. Bis zu einer gewissen Grösse ist der Speicher sogar gratis, danach kostenpflichtig.

LINKS

Die Links zu den vorgestellten Tools: www.in-online.ch

