



PC-Spiele
Konsolen-Spiele
DVDs & Blu-rays
Brettspiele
uvm.

in.

in-online.ch

WOG.CH
der Online-Shop
meines Vertrauens!

in. und **wog.ch**
verlosen 25 Preise im
Wert von Fr. 4000.–

Seit mehr 15 Jahren ist World of Games ein Begriff in der Welt der Spiele. Hier gibts alles für grosse und kleine Kinder. Videogames, Brettspiele, Filme, Sammelkarten und neu auch Carrera-Zubehör finden sich schnell und einfach auf dem bewährten Web-Shop mit folgenden Vorteilen:

- portofreie Lieferungen
- blitzschneller Versand
- top-aktuelle Webseite mit umfangreichen Infos rund um Games
- fachkundige Mitarbeiter, die bei Problemen gerne weiter helfen.
- Alterskontrolle bei jedem Spielekauf

www.wog.ch, die Adresse für den sicheren Spielekauf im Internet.

 3x Forza 3 Limited Edition inkl. Goodie-Paket	 2x Band Hero (Wii) Komplett-Set	 2x Tony Hawk Ride für XBOX 360	
 1x Playstation 3 Slim 120 GB	 5x Dominion Brettspiel	 2x DJ Hero (Wii) Komplett-Set	 3x FIFA 10 (PS3) & Orig. Fussball
 1x Nintendo Wii Limited Black Edition	 5x Die Sims 3 inkl. Goodie-Paket	 1x XBOX 360 Elite inkl. Forza 3 Paket	



Spass und Unterhaltung am Spieltisch

Familien- und Gesellschaftsspiele
weiter im Trend



Was bedeutet WOG?

WM ohne Goal World of Games Welt ohne Grenzen

Frau Herr Name _____ Vorname _____

Beruf _____ E-Mail _____

Strasse/Nr. _____ Telefon _____ / _____ - _____ - _____

PLZ/Ort _____ Geburtstag _____

095011

Bitte füllen Sie den Talon in Grossbuchstaben aus und verwenden Sie einen schwarzen oder blauen Kugelschreiber.

Einsendeschluss: 5. Januar 2010 Zur Teilnahme senden Sie diesen Talon an IN-Media AG, Sonnenstrasse 17, Postfach, 2504 Biel. Oder Sie gehen auf die Internetseite **www.in-online.ch**. Dort finden Sie neben dem Gewinnspiel viele weitere Informationen.

Teilnahmebedingungen: Mindestalter 16 Jahre. Der Wettbewerb ist an keinen Kauf gebunden. Mitarbeitende der IN-Media AG sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Verlosung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner/innen werden persönlich benachrichtigt. Die Gewinner/innen erklären sich durch die Teilnahme an der Verlosung bereit, namentlich auf der Website **www.in-online.ch** sowie in den IN-Foldern genannt zu werden. Barauszahlung ist ausgeschlossen. Die Daten werden vertraulich behandelt und können für Marketingzwecke verwendet werden.

Experten sind sich einig: Konventionelle Gesellschaftsspiele sind trotz «XBox», «Wii», «DS», «Gameboy» und Co. weiter voll im Trend. Der Grund ist klar: Karten- und Brettspiele fördern das Gemeinschaftsgefühl, die Kommunikation und die soziale Kompetenz. Wer im Kreis der Familie oder Freunde spielt, lernt quasi im Vorbeigehen: Das Aneignen von Fähigkeiten und Fertigkeiten geschieht gemäss Fachleuten nahezu unbemerkt, das Erlernete bleibt aber tief verankert. «Implizites Lernen» nennt man das in der Fachwelt.

Spielen bedeutet, Rollen zu übernehmen, clever zu agieren und strategisch zu denken. Diese Bereiche werden geschult, die Fantasie angeregt, die Vorstellungswelt erweitert, Konzentrationsfähigkeit und Wissen gefördert. Lange war das Gemeinschaftserlebnis bei PC-Games und Videospielen nicht so ausgeprägt. Und die Förderung der sozialen Kompetenz war ein wesentliches Merkmal der konventionellen Spiele. Bei den neusten Generationen der PC-Games oder Videospiele wurden diese Faktoren deshalb bewusst eingebaut, und «Gamen» kann heute auch zu einem Teamerlebnis werden.

Jährlich kommen Hunderte von neuen Karten- und Brettspielen auf den Markt. Nach wie vor beliebt sind Klassiker, die bereits unsere Grosseltern kannten: «Eile mit Weile» und «Monopoly» etwa. Immer mehr halten jetzt aber elektronische Elemente Einzug in die Welt der Brett- oder Kartenspiele: So werden Minicomputer anstelle von Würfeln eingesetzt, oder es gibt Spielpläne mit Kontaktsensoren, die sogar an das TV-Gerät angeschlossen werden können. Doch trotz aller technischer Feinheiten: Das Gegenüber am Tisch oder der reale Mitspieler kann beim Spielen nicht ersetzt werden.

SICH BLENDEND UNTERHALTEN UND SPIELEND LERNEN

TROTZ PC-GAMES UND VIDEOSPIELEN: HERKÖMMLICHE GESELLSCHAFTSSPIELE ERFREUEN SICH NACH WIE VOR GROSSER BELIEBTHEIT. AN DUNKLEN UND KALTEN WINTERABENDEN IN DER FESTTAGSZEIT BIETEN KARTEN- ODER BRETTSPIELE IM KREIS DER FAMILIE ODER FREUNDE BESTE UNTERHALTUNG.

Die IN-Tipps

Monopoly: Der fast schon 100 Jahre alte Klassiker. In 37 Sprachen und über 103 Ländern erhältlich. Ziel ist es, ein Grundstücksimperium aufzubauen und alle anderen Mitspieler in die Insolvenz zu treiben. Dazu kauft man möglichst viele Strassenfelder, um von Mitspielern Mieten zu kassieren, die durch Würfeln auf einem solchen Feld landen.

Ab 8 Jahren, 2 bis 8 Spieler, ca. 50 Franken

Siedler von Catan: 1995 erschienenes Brettspiel. Die Spieler erbauen auf der fiktiven Insel Catan Siedlungen, die Rohstoffeinnahmen bringen, mit denen Strassen, neue Siedlungen und Städte gebaut werden können. Die Spieler können untereinander mit ihren Rohstoffen handeln, der Spielplan ist variabel und für jedes Spiel anders.

Ab 10 Jahren, 3 bis 6 Spieler (mit Erweiterung), ca. 50 Franken

Dominion: Spiel des Jahres 2009. Besteht aus 500 Aktions-, Geld- und Siegpunkt-Karten. Davon kommt in jeder Partie nur eine kleine, immer wieder neu zusammengestellte Auswahl zum Einsatz. Jedes Spiel verläuft daher anders; Taktik und Strategien wechseln ständig. Am Schluss gewinnt, wer die meisten Siegpunkte aus seinen Karten ziehen kann.

Ab 9 Jahren, 2 bis 4 Spieler, ca. 50 Franken.

Race for the Galaxy: Science-Fiction-Kartenspiel. Ehemalige Kolonien der Erde machen sich auf, die Galaxis zu besiedeln. Dabei erschliessen sie neue Welten, entwickeln neue Technologien und stossen auf die Artefakte der verschwundenen Alien Overlords. Zu Beginn jeder Runde decken die Spieler gleichzeitig geheim eine ihrer Aktionskarten auf. Erkunden, entwickeln, siedeln, handeln, verbrauchen oder produzieren?

Ab 12 Jahren, 2 bis 4 Spieler, ca. 50 Franken.

Weitere
Spiele-Tipps auf

www.in-online.ch