

in. verlost 10 x 1 Trolley-Bag und 10 x 1 Softshell-Jacke im Gesamtwert von CHF 3000.–

ProDesign Trading AG – der junge Onlineshop mit über 400 trendigen Artikeln für Freizeit, Haushalt und Hobby

Die Firma ProDesign bietet in ihrem Onlineshop www.pro-design.ch seit zwei Jahren TOP-Produkte und garantiert einen TOP-Service:

- Stressfreies Shoppen rund um die Uhr
- Lieferservice im Normalfall innert 48 Std.
- Zahlung bequem online über Kreditkarte oder per Rechnung
- 14-tägiges Rückgaberecht (nur in Originalverpackung)

Die ProDesign Trading AG vertreibt das Qualitätslabel SWISSBULL zur Zeit in der Schweiz exklusiv – qualitativ hochwertige Artikel zu unschlagbaren Preisen.

Hier bestellen:
 Internet: www.pro-design.ch
 Email: bestellung@pro-design.ch
 Telefon: 062 858 28 18
 Fax: 062 858 28 29
 Post: ProDesign Trading AG
 Postfach 170
 5012 Schönenwerd

(Zuzüglich CHF 7,95 Versandkosten)

Exklusiv für IN-Leserinnen und -Leser:
10 % Rabatt auf folgende Artikel:



Polo-Rugbyshirt SWITZERLAND langarm von SWISSBULL
 100 % Baumwolle. Sportliche Polo-Form, mit Knopfleiste und formbeständigen, elastischen Bündchen. Gerader Bund mit Seitenschlitzen. Grössen S, M, L, XL und XXL. In den Farben schwarz, rot und eierschale.
Art. 0349 / CHF 99.00
 Auch als Kurzarm-Shirt lieferbar. In den Farben schwarz und eierschale.
Art. 0350 / CHF 79.00



Softshell-Jacke Explorer von SWISSBULL
 95% Polyester, 5% Elasthan (Spandex, 4-way-stretch). Leicht, atmungsaktiv, absolut winddicht und stark Wasser abweisend. Durchgehender, unterlegter Reissverschluss, hoher Kragen mit Kinnschutz. Zwei Reissverschlusstaschen, eine Brusttasche. Sportliche Schnittform und edle Stickereien. Erhältlich in den Grössen S, M, L, XL und XXL.
Art. 0374 / CHF 149.90



Monster-Trolley von SWISSBULL
 Der grosse Meister unter den Reisetaschen. Robustes Material, praktisches Rollensystem. Ober- und Unterteil separat benutzbar. Oberteil mit komfortablem Rückentragesystem. Fassungsvermögen total über 120 Liter. Masse 80 x 40 x 39 cm. (Gewicht 4,5 kg).
Art. 0256 / CHF 149.90



Die grossen Flachbildschirme erobern die Wohnzimmer

Flachbildschirme erobern die Wohnzimmer



Welches Qualitätslabel vertreibt die ProDesign Trading AG exklusiv in der Schweiz? 093711

SWISSCOW SWISSHORSE SWISSBULL SWISSDOG SWISSCAT S M L XL XXL

Frau Herr Name _____ Vorname _____

Beruf _____ E-Mail _____

Strasse/Nr. _____ Telefon _____ / _____ - _____ - _____

PLZ/Ort _____ Geburtstag _____

Bitte füllen Sie den Talon in Grossbuchstaben aus und verwenden Sie einen schwarzen oder blauen Kugelschreiber.

Einsendeschluss: 6. Oktober 2009. Zur Teilnahme senden Sie diesen Talon an IN-Media AG, Postfach 10, CH-7013 Domat/Ems. Oder Sie gehen auf die Internetseite www.in-online.ch. Dort finden Sie neben dem Gewinnspiel viele weitere Informationen.

Teilnahmebedingungen: Mindestalter 16 Jahre. Der Wettbewerb ist an keinen Kauf gebunden. Mitarbeitende der IN-Media AG sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Verlosung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner/innen erklären sich durch die Teilnahme an der Verlosung bereit, namentlich auf der Website www.in-online.ch sowie in den IN-Foldern genannt zu werden. Barauszahlung ist ausgeschlossen. Die Daten werden vertraulich behandelt und können für Marketingzwecke verwendet werden.

Kino-Feeling in der Stube

BILD UND TON WIE AUS EINEM GUSS: TV-FLACHBILDSCHIRME LASSEN HERKÖMMLICHES FERNSEHEN ALT AUSSEHEN UND WERDEN IMMER BELIEBTER. NICHT ZULETZT, WEIL DIE GERÄTE AUCH OPTISCH EINE GUTE FIGUR MACHEN.

Zu Hause sorgt er für Erlebnisse wie im Kino. Und wer einen hat, gibt ihn nicht mehr her: Der TV-Flachbildschirm hat die Wohnzimmer erobert. In der Schweiz eignen sich inzwischen neun von zehn gekauften Flachbildfernsehern für den Empfang hochauflösender Bilder. Erstaunlich ist das nicht: Flatscreens machen im Vergleich zu den meisten herkömmlichen Röhrenbildschirmen optisch eine gute Figur, dazu sind Bild- und Tonqualität im Vergleich zum analogen TV merklich besser. Vor allem, wenn man High Definition Television (HD-TV) nutzt, das fünfmal höhere Detailtreue und Bildschärfe liefert. LCD- und Plasma-Bildschirme machen HD-TV erst möglich, Laien fällt die Wahl der Technologie aber oft schwer: LCD oder Plasma? Die Qualität ist heute gleichwertig, wobei sich LCD eher für kleinere Bildschirme, Plasma besser für Grossbildschirme eignet. Auch bezahlt man für die Geräte immer weniger. Durchschnittlich noch 1400 Franken kostet ein Gerät in diesem Jahr.

Keine Frage: Flachbildschirme werden uns wohl noch lange erhalten bleiben, doch neue Technologien sind bereits in den Startlöchern. OLED etwa, was für Organic Light Emitting Diode steht. Solche Bildschirme sind so schnell wie Plasma-Fernseher, übertreffen sie aber im Kontrast. Dazu sind sie konkurrenzlos flach. Doch bis diese Modelle für die Stube taugen und erschwinglich sind, wird es noch mindestens fünf Jahre dauern. Dasselbe gilt auch für das Laser-TV, dessen Markteinführung in den letzten Jahren immer wieder angekündigt, aber nie konkret wurde.

DER COMPUTER: IMMER MEHR EIN TV

Der Trend zum flachen Bildschirm hat längst auch bei den Computern Einzug gehalten. Nie zuvor waren sie grösser, qualitativ besser und preiswerter als heute. Nicht zuletzt deshalb nutzen immer mehr Medien-Nutzer parallel zum Fernsehen das Internet. Internetfernsehen wie etwa mit der Gratissoftware von www.zattoo.com oder Internet-Videoportale wie youtube.com sorgen dafür, dass einst starre Grenzen verwischen. Das gilt übrigens auch für die Empfangsgebühren: wer keinen Fernseher besitzt, dafür einen Computer mit Internetzugang, muss seit letztem September dafür bezahlen.

«HD READY» ODER «FULL HD»?

Wer hoch aufgelöste Bilder aus HD-Fernsekanälen geniessen will, sollte mindestens ein Gerät mit dem Logo «HD ready» kaufen. Ein solches hat alle nötigen Schnittstellen und erfüllt die Mindestvoraussetzungen. Noch besser sind Modelle, die das Gütesiegel «Full HD» tragen. Sie zeigen die Bilder in höchstmöglicher Auflösung. Die meisten neuen LCD-Schirme mit Diagonalen ab 32 Zoll (81 Zentimeter) und fast alle Plasma-Fernseher ab 42 Zoll (107 Zentimeter) gehören zu dieser Kategorie.

DER ABSTAND MACHTS

Im Gegensatz zum herkömmlichen Fernsehen sollte man bei Flachbildschirmen auch schon mal näher heranrücken. Bei Bildern in HD-Qualität gilt ein Abstand vom Dreifachen der Bildhöhe als optimal. Es lohnt sich also, einen grösseren Bildschirm zu kaufen, wenn man Alt gegen Neu eintauschen und nicht das Sofa zügel will.

Ein Blick auf die Fernseher
der Zukunft und ein Wörterbuch
der gängigsten Abkürzungen auf

www.in-online.ch