

**BELIANI**<sup>®</sup>  
Qualitätsmöbel supergünstig!

Exklusiv für **in**-Leser  
**Fr. 500.-  
RABATT**  
Jetzt Bestellen! Nur solange Vorrat.



XXL

~~1899.-~~  
**1399.-**  
mit Kissen



**Roma**

~~1799.-~~  
**1299.-**  
mit Kissen



14 tlg. Polyrattan Gartenmöbel

**Italy**

~~1899.-~~  
**1399.-**  
mit Kissen



9 tlg. Gartenmöbelset der Extraklasse  
Tisch: 220 cm oder 160 cm

**Rimini**

~~1499.-~~  
**999.-**  
mit Kissen



13 tlg. Designer Gartenmöbelset

**Sylt**

~~1499.-~~  
**999.-**  
mit Kissen



Sonnenliege aus Polyrattan mit Sonnendach  
Breite: 160cm

**Milano**

~~1499.-~~  
**999.-**  
mit Kissen



Exklusives Polyrattan Gartenmöbel Set

**Dreamer**

~~1699.-~~  
**1199.-**  
mit Kissen



Sonnenliege mit Sonnendach und Fussstützen  
Breite: 220 cm GRATIS: Regenschutz

**www.beliani.ch**  
Supergünstig einkaufen

**0842 800 111**  
Mo. – Fr. 8.00 – 20.00

**14 Tage** UNEINGESCHRÄNKTES Rückgaberecht - Wir erstatten auch ALLE Transportkosten.

**12 Monate** Bei uns geht Preis nicht auf Kosten der Qualität.

Spezialpreise für Grossbestellung. [wiederverkauf@beliani.ch](mailto:wiederverkauf@beliani.ch)

Schnelllieferung in der ganzen Schweiz für nur 299.-  
Selbstabholung ist leider nicht möglich.

**Toscana**

~~1699.-~~  
**1199.-**



10 tlg. Luxus Garnitur mit 2 Liegen  
Tisch: 150-220cm ausziehbar

**Toscana**

~~2099.-~~  
**1599.-**  
mit Kissen



19 tlg. Exklusives Gartenmöbel Set  
Tisch: 150-220cm ausziehbar

**Monaco**

~~1999.-~~  
**1499.-**



Whirlpool der Luxusklasse mit Heizung  
Computer, Ozon, Farblichttherapie... Breite: 146 cm x 146 cm



**in**

**in-online.ch**

**Worldwide-Shopping**

Der Online-Handel boomt

**GOOD NEWS in-SIDE**

# Online einkaufen ist trendy

Im Internet einkaufen liegt im Trend und entspricht dem Zeitgeist: Internet-Shopping spart Zeit und ist an keine Öffnungszeiten gebunden. Dank dem «Umwelt-Kundenkonto» ist es zudem ökologisch und dank so genannten Social-Commerce-Plattformen erfüllt es sogar eine soziale Funktion.

Den Tisch fürs neue Büro im Geschäft anschauen und aussuchen oder lieber Zeit sparen und ihn via Internet bestellen? Bei den Schweizerinnen und Schweizern ist das eine Frage der persönlichen Vorliebe. Immer mehr von ihnen kaufen online ein. Allein im Jahr 2008 wurden Produkte für 5,87 Mrd. Franken via Internet eingekauft – dies entspricht einer Steigerung von über 38 Prozent in zwei Jahren.

Für das starke Wachstum sind insbesondere Ferienreisen, Flugbuchungen, der Handel mit Second-Hand-Produkten und Elektrogeräte verantwortlich. Auch Lebensmittel erwerben heute fast 100'000 Schweizer Konsumenten am liebsten via Netz. Zum Beispiel, wenn sie während der Ladenöffnungszeiten arbeiten müssen oder wenn sie es vorziehen, sich schwere Einkäufe wie Mineralwasser oder Waschmittel bequem nach Hause liefern zu lassen. Kein Wunder also, ist der Anteil der Online-Käufer in der Schweiz in den letzten zehn Jahren von 30 auf 84 Prozent gestiegen. «Die Auswirkungen des Internets auf den Handel sind weitaus stärker als es in der Umsatzentwicklung zum Ausdruck kommt», sagt Prof. Dr. Thomas Rudolph, Direktor des Forschungszentrums für Handelsmanagement der Uni St.Gallen, die eine entsprechende Studie gemacht hat. «Wo der Erlebniseinkauf im Vordergrund steht, möchten Kunden sowohl das Ladengeschäft als auch die Händler-Webseite nutzen».

**Tipps für sicheres Shoppen im Netz auf [www.in-online.ch](http://www.in-online.ch)**



## Online-Shopping für eine gute Ökobilanz

LeShop.ch, der Online-Shop der Migros, bietet als weltweit erster Detailhändler für seine Kunden ein «Umwelt-Kundenkonto». Damit kann die Kundschaft den Energie- und CO<sub>2</sub>-Verbrauch ihres Einkaufs kontrollieren und einen messbaren Umweltschutz-Beitrag leisten. Bei der Kalkulation der Energie-Einsparung einer Online-Bestellung berücksichtigt das Umweltkonto neben den Verkehrs-Emissionen auch die graue Energie eines Produkts – den Energieaufwand für Lagerung und Verkauf. Aufgrund der offenen Kühlregale im Supermarkt ist die Lagerhaltung im Logistikzentrum deutlich ökologischer.

[www.leshop.ch](http://www.leshop.ch)

## Gemeinsam online shoppen – dank Social Commerce

Das so genannte «Social-Shopping» hat nach Ansicht von Trendforschern eine goldene Zukunft. Dreht sich im klassischen (Online-)Handel noch alles um Produkt und Sortiment, so rücken beim Social Commerce die Menschen stärker in den Blickpunkt. Nutzer und Produkte sind gleich wichtig. Leidenschaftliche Shopper haben eigene Profilseiten, wie man sie von Myspace kennt. Sie können sich dort mit ihren Interessen präsentieren und sich gegenseitig Tipps und Empfehlungen geben. So zum Beispiel auf smatch.com – einem Portal für Mode, Wohnen und Lifestyle. Es verbindet die direkte Produktsuche mit Produktempfehlungen, einem Style-Editor und der Möglichkeit für User, sich untereinander über neueste Shoppingtrends auszutauschen.

[www.smatch.com](http://www.smatch.com)  
[www.edelight.de](http://www.edelight.de)