

in. verlost eine Woche Ferien für zwei Personen in einem Matterhorn Valley Hotel in Grächen (VS)*

* 7 Übernachtungen inkl. Frühstück für zwei Personen in einem der sechs Hotels Alpina, Desirée, Elite, Hannigalp, La Collina oder Turm Hotel Grächerhof nach Wahl im Wert von CHF 1'400.–.

Die Matterhorn Valley Hotels sind eine innovative Hotelgruppe mit sechs familiär geführten 3*- Häusern (teilweise Superior) im kinderfreundlichen, autofreien Schweizer Ferienort. Grächen liegt auf der Südseite der Schweizer Alpen im sonnigen Matterhorn Valley – zwischen Zermatt und Saas Fee – und bietet ein einzigartiges Bergerlebnis in traumhafter Natur. Der Geheimtipp für Ski- und Wanderferien wie auch Familienurlaub. Die Lage auf 1619 m. ü. M. macht den Sommer und den Winter zu einem einmaligen Erlebnis. Wohltuende Weite entfaltet sich auf der Sonnenterrasse, entsprechend imposant sind die Aussichten. Verblüffend nahe liegen bekannte Viertausender-Gipfel und das Unesco-Weltnaturerbe Aletsch.

PLUS-Aktivitäten – das Highlight

Die Matterhorn Valley Hotels bieten persönlich geführte **Plus-Aktivitäten** an. Dabei kommen Gäste in den Genuss von einzigartigen Erlebnissen wie Schneeschuhwandern, Snowbiken, Wein-Degustation, Kinderanimation, Fun-Olympiade, etc.

Gültigkeit des Angebotes: 01. September 2009 bis 16. Oktober 2010



Wie viele Betriebe gehören zu den Matterhorn Valley Hotels in Grächen?

093411

<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
<input type="checkbox"/> Frau	<input type="checkbox"/> Herr	Name	Vorname
Beruf	E-Mail		
Strasse/Nr.	Telefon		/ - -
PLZ/Ort	Geburtstag		

Bitte füllen Sie den Talon in Grossbuchstaben aus und verwenden Sie einen schwarzen oder blauen Kugelschreiber.

Einsendeschluss: 15. September 2009. Zur Teilnahme senden Sie diesen Talon an IN-Media AG, Postfach 10, CH-7013 Domat/Ems. Oder Sie gehen auf die Internetseite www.in-online.ch. Dort finden Sie neben dem Gewinnspiel viele weitere Informationen.

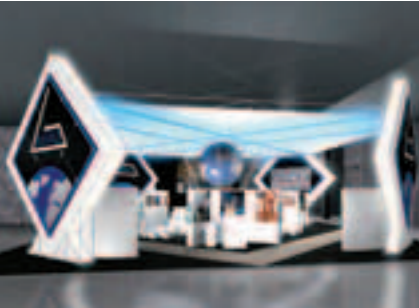
Teilnahmebedingungen: Mindestalter 16 Jahre. Der Wettbewerb ist an keinen Kauf gebunden. Mitarbeitende der IN-Media AG sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Verlosung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner/innen werden persönlich benachrichtigt. Die Gewinner/innen erklären sich durch die Teilnahme an der Verlosung bereit, namentlich auf der Website www.in-online.ch sowie in den IN-Foldern genannt zu werden. Barauszahlung ist ausgeschlossen. Die Adressen werden vertraulich behandelt und können für Marketingzwecke verwendet werden.

in-online.ch

Mrs. SuisseEMEX

Ewa Ming, Organisatorin der Schweizer Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion





ASMO DESIGN AG – Die Kreativagentur für Messe-, Event- und Ausstellungsbau. Wir unterstützen Event- und Marketingagenturen, planen für unsere Kunden Generalversammlungen oder speziell inszenierten Events und stellen unser Know-how zur Verfügung. So wird jeder Event zum Erfolg! Unsere Kernkompetenz liegt in der Planung und Umsetzung von Messeständen, Ausstellungen jeder Art und Grössenordnung. Unsere Spezialisten wie Konzepter, Architekten, Designer, Raumgestalter und Medientechniker übernehmen bei Bedarf die gesamten kreativen und planerischen Aufgaben.

ASMO DESIGN AG – Die Agentur für Messestand-, Designkonzepte, Meetings & Kongressplanungen, General- und Hauptveranstaltungen, Roadshows & Incentiveprogramme, Gestaltung von Empfangshallen oder Showräumen bis zu Einzelhandelsläden und Flagship Stores.

ASMO DESIGN AG bietet verschiedene Standbauweisen an: Systemstände termingerecht und gemäss individuellen Bedürfnissen. Standbau nach Mass nach den Vorstellungen und Anforderungen unserer Kunden.

ASMO DESIGN AG – Weltweit & lokal. Grossunternehmen, KMU's oder Agenturen – egal welche Grösse eine Firma hat. Wir festigen Marken oder sorgen für Auftrieb.

Die Geschäftsleitung
Krüger Sonja
Maik Walter
Meloni Antonio

**BESUCHEN SIE UNS
AN DER SuisseEMEX
IN DER HALLE 4.500!**

ASMO DESIGN AG
Herbergstrasse 24
CH-9524 Zuzwil (SG)
Tel. +41 71 944 20 48
Fax.+41 71 944 20 49
www.asmodesign.ch
info@asmodesign.ch



Vom 25. bis 27. August findet in Zürich die SuisseEMEX statt. Sie ist die grösste Schweizer Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion.

Gutes Marketing als Chance in der Krise

Während drei Tagen präsentieren Aussteller aus dem In- und Ausland in den Hallen der Messe Zürich neuste Marketing-Trends. Ein Vortrags- und Eventprogramm auf dem EMEX-FORUM by Swiss Marketing und den 5 Experten-Bühnen rundet das Messegesehen ab. Erwartet werden während den 3 Messetagen über 12 000 Fachspezialisten und Entscheidungsträger. Durch die Forumsveranstaltungen führt der bekannte Schweizer TV-Moderator Stephan Klapproth.

Spannende Referate

An der SuisseEMEX finden zahlreiche Referate zu aktuellen Themen statt. Zum Beispiel: Peter Petrin, Direktor des Schweizerischen Instituts für Betriebsökonomie, spricht über den Wert der Schweizer Marketing-Ausbildung im Ausland. Thomas Rudolph, Professor an der Universität St. Gallen, setzt sich mit den Trends in der Internet-Nutzung auseinander. Und Martin Schneider, Direktor der Schweizer Werbevermarkterin Publisuisse, erklärt die «Medien der Zukunft».

in. an der
SuisseEMEX
Besuchen Sie uns am
Stand 4.112
(Halle 5)



«Eine spannende Reise in die Zukunft»

Organisatorin Ewa Ming über die Bedeutung der SuisseEMEX und warum persönliche Kundenpflege immer wichtiger wird.

«IN-»: Frau Ming, Sie organisieren die SuisseEMEX bereits zum dritten Mal. Was macht diese Aufgabe so reizvoll?

Ewa Ming: Zunächst war es die Herausforderung, überhaupt ein funktionierendes Messekonzept auf die Beine zu stellen. Jetzt, da wir aus dem Vollen schöpfen können, ist es immer noch die Faszination, die vier Messehallen zum Leben zu erwecken und während drei Tagen eine Mikrowelt zu schaffen, von der Besucher und Aussteller ein Jahr lang zehren können.

Kommen Sie nicht manchmal an Grenzen?

Doch, natürlich. In den letzten Wochen arbeitete ich Tag und Nacht – aber diese Peaks gibts im Vorfeld der Messe immer. Die positiven Reaktionen nach der Messe entschädigen einen für diese grosse Belastung.

Ist Marketing in der Krise besonders wichtig?

Auf jeden Fall. In schwierigen Zeiten müssen Unternehmen präsent sein auf dem Markt, aktiv und direkt auf ihre Kunden zugehen. Damit kann man loyale Kundenbeziehungen aufbauen. Auf dieser Basis entsteht Kundentreue, die vor allem in der Krise extrem wichtig ist. Denn so sind Kunden vielleicht auch mal bereit, etwas mehr zu bezahlen und nicht gleich den Anbieter zu wechseln.

Hat deshalb auch die aktuelle Ausgabe der SuisseEMEX eine besondere Bedeutung?

Ja, weil die Fachleute mit kleineren Marketing-Budgets auskommen müssen und deshalb auf neue Ideen und Trends gespannt sind. Es geht in der Krise vor allem darum, die knappen Mittel effizient und gezielt einzusetzen.

Und was verspricht diesbezüglich am meisten Erfolg?

Da gibt es verschiedene Trends und Innovationen. Ich möchte zwei herausgreifen: Zum einen liegt die Online-Werbung hoch im Kurs, weil die Beachtung des Internets nach wie vor stark zunimmt. Zum anderen ist der gute alte Kundenevent wieder hochaktuell: Das Apéro, eine Führung durch den Betrieb – Veranstaltungen, an denen man persönliche Kundenbeziehungen pflegen kann.

Richtet sich Ihre Veranstaltung nur an ein Fachpublikum?

In erster Linie schon. Aber wir sind nicht so fachspezifisch wie andere Messen und deshalb stossen wir bei einem breiteren Publikum auf Interesse. Jeder, der als Privatmann oder Kleinunternehmerin eine Veranstaltung durchführen will, kann sich bei uns mit kreativen Ideen und Anregungen eindecken. Zudem sind wir ja alle in unserem Alltag mit den neuen Medien konfrontiert, etwa mit Handy oder Internet. Man kann sich bei uns also auch auf eine spannende Reise durch die neusten Zukunftstrends in diesen Bereichen machen.

Ihr Geheimtipp für einen Besuch an der SuisseEMEX?

Die Nutzung unserer neuen online-Community www.myemex.ch. Alle Besucher, Interessierte und Aussteller können online Kontakte knüpfen und zwar vor, während und nach der Messe.

www.suisse-emex.ch

Mehr Infos auf
www.in-online.ch