



Gewinnen Sie einen spannenden Blick hinter die Kulissen des «IN-» Folders! «IN-» verlost 3 Führungen durch den gesamten Produktionsprozess.

.....
Wer denkt sich die spannenden Themen für den «IN-» Folder aus? Wo und wie werden die Texte recherchiert und geschrieben? Wer ist verantwortlich für Grafik und Bild? Wo stehen die mächtigen Druckmaschinen? Und wie gelangt der Folder schliesslich in die Briefkästen? Während eines aufregenden Tages lernen Sie die Menschen kennen, die hinter dem «IN-»Folder stehen. Selbstverständlich ist dabei auch für das leibliche Wohl gesorgt.



in-online.ch

100

Congratulations

Der 100. «IN-»Folder ist da

Welche Ausgabe des «IN-»Folders halten Sie im Moment in den Händen?

093111

<input type="checkbox"/> 100.	<input type="checkbox"/> 50.	<input type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 200.
<input type="checkbox"/> Frau	<input type="checkbox"/> Herr	Name	Vorname
Beruf	E-Mail		
Strasse/Nr.	Telefon		- -
PLZ/Ort	Geburtstag		

Bitte füllen Sie den Talon in Grossbuchstaben aus und verwenden Sie einen schwarzen oder blauen Kugelschreiber.

Einsendeschluss: 25. August 2009. Zur Teilnahme senden Sie diesen Talon an IN-Media AG, Postfach 10, CH-7013 Domat/Ems. Oder Sie gehen auf die Internetseite www.in-online.ch. Dort finden Sie neben dem Gewinnspiel viele weitere Informationen.

Teilnahmebedingungen: Mindestalter 16 Jahre. Der Wettbewerb ist an keinen Kauf gebunden. Mitarbeitende der IN-Media AG sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Verlosung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner/innen werden persönlich benachrichtigt. Die Gewinner/innen erklären sich durch die Teilnahme an der Verlosung bereit, namentlich auf der Website www.in-online.ch sowie in den IN-Foldern genannt zu werden. Barauszahlung ist ausgeschlossen. Die Adressen werden vertraulich behandelt und können für Marketingzwecke verwendet werden.

100x in.

SIE HALTEN DAS 100. «IN-» IN IHREN HÄNDEN: DIESER INNOVATIVE FOLDER LIEFERT ZWEIMAL WÖCHENTLICH GRATIS INTERESSANTEN LESESTOFF UND LUSTVOLLE INFORMATIONEN AUS DEN BEREICHEN LIFESTYLE, TRENDS, FREIZEIT, SPORT UND TOURISMUS.

Fast genau ein Jahr ist es her, seit die IN-Media AG in Biel das vierseitige «IN-» lancierte. «IN-» unterhält und informiert Sie, vermittelt Ihnen Spass, und Leserwettbewerbe sorgen für die nötige Spannung. Mit «IN-» gelangt die unadressierte Werbung gratis zweimal pro Woche in Ihren Briefkasten.

MEHR ORDNUNG IM BRIEFKASTEN

«IN-» liefert Ihnen nicht nur gratis spannende Informationen, sondern sorgt auch für mehr Ordnung im Briefkasten: Ihre private Post und die unadressierte Werbung sind nun sauber getrennt.

Eine grosszügige Bildwelt mit attraktiver Gestaltung und prägnante Berichte sind der Erfolgsgarant des «IN-»Konzeptes. Das Motto lautet «Reduced to the max». Wir beschränken uns auf das Wesentliche und kommen auf den Punkt. Denn wir wissen, dass auch Ihre Freizeit beschränkt ist.

Wenn Sie sich über die redaktionellen Themen eingehender informieren möchten, dann besuchen Sie doch einfach unsere Internetseite www.in-online.ch. Dort finden Sie interessante Links und weitere Tipps.

BALD 1,5 MILLIONEN EXEMPLARE

Lanciert wurde «IN-» vor einem Jahr in einer Einführungsphase in den Regionen Basel und Thun mit einer Startauflage von 115'000 Exemplaren. Heute erscheint «IN-» in deutscher, französischer und italienischer Sprache. Schrittweise wurde die Auflage erhöht und liegt derzeit bereits bei 823'000 Exemplaren. Ziel ist es, im nächsten Jahr mit einer Auflage von 1,5 Millionen Exemplaren die Publikation mit der landesweit grössten Reichweite zu werden.

IHR ANRUF AUF UNSERE HOTLINE

Wenn Sie Fragen zum «IN-», Anliegen oder Anregungen haben, ist unsere Hotline für Sie da. Wir freuen uns über Ihren Anruf! Tel. 0800 69 69 69

IDEALES WERBEMEDIUM

«IN-» kann selbstverständlich auch als Werbemedium gebucht werden. Ob für Ihre interessanten PR-Berichte oder für innovative Kommunikation, wir beraten Sie gerne.

UNSER LEITSATZ LAUTET

Unsere Produkte und Dienstleistungen sind ehrlich und transparent. Durch den sorgfältigen Umgang mit dem Medium «Kommunikation» arbeiten wir nach ethischen Grundsätzen.

Ihr «IN-» Team

Logistik auf 4 Fussballfeldern

Damit «IN-» Woche für Woche in Ihrem Briefkasten landet, sind gut funktionierende Produktions- und Logistikprozesse notwendig. Die Kommunikationsagentur Republica produziert den Folder in Zusammenarbeit mit dem Bieler textatelier.ch. Für den Druck ist die «Weber Benteli AG» zuständig. Gut zu wissen: «IN-» wird auf chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.



Die maschinelle Verarbeitung der Werbepost besorgen hochkomplexe Maschinen (IN-Liner) im Logistikzentrum in Niederbipp, die von der Direct-Mail-Company in Zusammenarbeit mit dem Maschinenhersteller «Müller Martini» entwickelt wurde. Auf einer Fläche von vier Fussballfeldern (!) werden pro Ausgabe gesamthaft mehrere Tonnen Werbepost im «IN-» zusammengeführt.



Die Verteilung erfolgt durch die Direct Mail Company und die Schweizerische Post. Alles muss wie am Schnürchen laufen, denn wir möchten Sie fristgerecht und zuverlässig beliefern. So ist auch der Verteilbote, der das «IN-» in Ihrem Briefkasten deponiert, ein sehr wichtiger Teil dieser Prozesskette.

