



# DIE NÄCHSTE EISZEIT KOMMT BESTIMMT.

## AUTOSERVICE FÜR DEN WINTER!

Das ist alles inbegriffen:

Frostschutz

Batterie

Scheibenwaschanlage

Beleuchtung

Scheibenwischer

Motor

Türschlösser

Türgummis

Pneus



[in-online.ch](http://in-online.ch)



## Einkaufen bis spät in die Nacht

Tankstellen- und Convenience-Shops boomen



Die Mehrmarkenprofis für Ihr Auto in Ihrer Region.

Mehr Info's unter: [www.legarage.ch](http://www.legarage.ch)  
Profis für Ihr Auto



# Ohne Stress nach Herzenslust einkaufen



24-Stunden-  
Öffnung:

## Ja oder Nein?

In grösseren Städten und Agglomerationen gibt es viele Tankstellen-Shops, die rund um die Uhr – also 24 von 24 Stunden – geöffnet sind. Das will das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) unterbinden, um die Arbeitnehmer zu schützen. Künftig sollen die Angestellten dieser Geschäfte zwischen 1 Uhr und 5 Uhr nachts nicht arbeiten dürfen. Das schreibt das Arbeitsgesetz so vor. Nur wenn das Geschäft ein «besonderes Konsumbedürfnis» befriedigt und für eine Mehrheit der Bevölkerung «unentbehrlich» wäre, könnte eine Bewilligung erteilt werden. Für die Tankstellen-Shops an Autobahnen wurde vor 20 Jahren eine solche Bewilligung erteilt. Jetzt hat sich unter dem Namen «IG Freiheit» eine überparteiliche Interessensgemeinschaft gebildet, die sich für Öffnungszeiten rund um die Uhr auch bei anderen Tankstellen- und Convenience-Shops einsetzt. Eine entsprechende Petition ist lanciert worden.

Marktübersicht der  
Convenience-Shops auf

[www.in-online.ch](http://www.in-online.ch)

**Tankstellen- und Convenience-Shops in der Schweiz boomen. Die flexibleren Ladenöffnungszeiten entsprechen einem grossen Bedürfnis. Der Einkauf nach 19 Uhr ist für viele Konsumenten längst zur Gewohnheit geworden.**

Nach dem Feierabend schnell in ein Geschäft spurten, um subito die nötigsten Einkäufe zu erledigen, bevor um 18.30 Uhr die Läden schliessen: Das war einmal. Heute gibt es in der Schweiz bereits rund 1600 Läden, die bis spät in die Nacht geöffnet sind – so genannte Tankstellen-

oder Convenience-Shops. Hier versorgen sich Partygänger mit Energy Drinks und Spirituosen. Hier kaufen aber auch Geschäftsleute nach 19 Uhr noch frisches Gemüse und Fleisch ein, um zu Hause für das stimmungsvolle Tête-à-tête bei Kerzenschein ein leckeres Menü auf den Tisch zu zaubern. Viele Schichtarbeiter, Taxifahrer und Polizisten sind froh, dass sie sich nicht nach festen Ladenöffnungszeiten richten müssen. Das Bedürfnis nach dieser Freiheit beim Einkaufen ist gross. Das beweisen die Zuwachsraten: Jährlich steigt der Gesamtumsatz der

Tankstellen- und Convenience-Shops im zweistelligen Prozentbereich. Das hat einen Hintergrund, wie eine neue Studie des Marktforschungsinstituts GfK zeigt. In der Schweiz leben rund 37 Prozent der Menschen in einem Einpersonen-Haushalt. Diese Menschen machen mehrheitlich keinen wöchentlichen Grosseinkauf mehr, sondern kaufen öfter kleinere Mengen ein. Sie sind auf flexiblere Öffnungszeiten angewiesen und kaufen oft nach 19 Uhr ein.

Der Umsatz, den die Tankstellen- und Convenience-Shops machen, geht grösstenteils zu Lasten der üblichen Geschäfte und Läden. Das verstärkt den Kampf um Marktanteile nach 19 Uhr: Die Detailriesen Coop («Pronto») und Migros («Migrolino») mischen hier genau so mit wie die Valora AG («avec») und neu auch der Discounter Spar. Letztlich profitiert davon aber der Konsument, der beim Einkaufen nicht mehr auf feste Öffnungszeiten angewiesen ist und nach 19 Uhr keine überteuerten Produkte kaufen muss.