

# in

**in-online.ch**



**Messe für  
die Masse**

# Die Mutter aller Messen

Ein Tasche gehört zur Grundausrüstung, bequeme Schuhe und ein leerer Magen. Wem es an der muba 09 aber nur ums Degustieren und um Gratismuster geht, der verpasst etwas. Was vor 92 Jahren als kleine Mustermesse begann, lockt heute rund 300 000 Besucher pro Jahr nach Basel.  
Die Mutter aller Messen ist das wohl verrückteste Shoppingcenter der Schweiz. Von A wie Autopoliererset bis Z wie Zitronenpresse: Die muba ist der grösste Gemischtwarenladen der Schweiz. Erfolgreich ist nur, wer den Kunden innerhalb von Sekunden für sein Produkt begeistern kann. Lassen Sie sich verführen, umwerben und bezirzen. Vielleicht ergattern Sie ja ein echtes Messeschnäppchen.

**Gesund**

**Bau**

**Wohnsinn**

**Multimedia & Dienstleistungen**

**Reisen & Kultur**

**Garten**

**Essen & Trinken**

**Mode**

### Haushalt

«KochArena» der Promis an der muba 09: Röbi Koller, Whitney Toyloy oder Chris von Rohr kochen vor Publikum ihr Lieblingsrezept. Alle VIP-Speisen können die Besucher im Restaurant probieren und in gedruckter Form in einem Kochbuch nach Hause nehmen.

### Messen

Rund 230 Messen finden jährlich in der Schweiz statt. 40 000 Aussteller kämpfen um die Gunst von total 7 Millionen Besuchern. Die erfolgreichste Messe ist der Autosalon Genf, gefolgt von den Publikumsmessen muba, OLMA und BEA.

### Sports n' Passion

Im Bereich «Sports n' Passion» kann der muba-09-Besucher mit dem FCB Fussball spielen, «Tower Running» am Messturm ausprobieren oder im Speed-Flirting den Partner fürs Leben – oder zumindest für die Messe – finden.

### www.in-online.ch

Die muba 09 findet vom 13. bis 22. Februar 2009 im Messezentrum Basel statt. Unter [www.in-online.ch](http://www.in-online.ch) finden Sie Spannendes zum Thema Messekauf.

# muba



## Für Klein und Gross das Grösste.

Jeder will hin und keiner kann's erwarten – bald ist wieder muba! Freuen Sie sich auf die Kochshow, auf Sport-Events und Shoppingideen sowie unzählige weitere Attraktionen wie das Gastland Philippinen. Ein Tipp für Eltern: Geben Sie die Kleinen im Kinderhort ab und geniessen Sie einen ganz gemütlichen Messerundgang.

**muba – bunt wie das Leben.**

**13. – 22. Februar 2009**

Messezentrum Basel | 10 bis 18 Uhr | [www.muba.ch](http://www.muba.ch)

**mch**  
messe schweiz

## **IN bringt Sie an die muba 09**

Anrufen und eine von 100 muba-Dauerkarten inkl. Gutscheine für Konsumationen im Wert von über CHF 60.– gewinnen.

**IN verlost am 11. und 12. Februar 2009 täglich 50 Dauerkarten inkl. Gutscheine für Konsumationen. Rufen Sie zur rechten Zeit an!**

Die Leitungen der Gratis-Hotline sind täglich von 14 bis 15 Uhr für Sie offen.

**☎ 0800 69 69 69**

Die Schnellsten erhalten eine Dauerkarte für eine der grössten Messen der Schweiz (inkl. Gutscheine für Konsumationen), die vom 13. bis 22. Februar 2009 im Messezentrum Basel stattfindet. Viel Glück!

Teilnahmebedingungen: Mindestalter 16 Jahre. Der Wettbewerb ist an keinen Kauf gebunden. Mitarbeitende der IN-Media AG sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Verlosung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner/-innen werden persönlich benachrichtigt. Die Gewinner/-innen erklären sich durch die Teilnahme an der Verlosung bereit, namentlich auf der Website [www.in-online.ch](http://www.in-online.ch) sowie in den IN-Foldern genannt zu werden. Barauszahlung ist ausgeschlossen.

Herausgeberin: IN-Media AG, Sonnenstr. 17, Postfach, 2504 Biel, [info@in-media.ch](mailto:info@in-media.ch) Redaktion: IST Werbetaeam AG, Hauptstr. 44, 4456 Tenniken, [redaktion@in-media.ch](mailto:redaktion@in-media.ch) Druck: Weber Benteli AG, 2555 Brugg  
Die Wiedergabe von Artikeln, Bildern, Beiträgen, auch auszugsweise oder in Ausschnitten, ist nur mit Genehmigung von Verlag/Redaktion erlaubt. Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier, 100% recycelbar