

in

in-online.ch

**Helmpflicht mit
Glanz und Gloria**



Hart und sexy!

Helme 09

Kürbishelm

Nigeria führte vor kurzem die Helmpflicht für Motorradfahrer und ihre Passagiere ein. Wer keinen Helm trägt, wird mit einer saftigen Geldbusse bestraft.

Betroffen sind vor allem Motorradtaxi-Fahrer. Richtige Helme für sich und den Fahrgast können sie sich kaum leisten. Wer doch einen Satz kauft, muss ihn gegen diebstahlische Fahrgäste verteidigen. Hinzu kommt, die im nigerianischen Volksglauben gründende Angst, der Passagierhelm könnte von einem Neider mit einem Fluch belegt worden sein. Nun haben findige nigerianische Biker getrocknete Kürbisse ausgehöhlt und zum Helm umfunktioniert. Ist so ein Kürbishelm verflucht worden, wird flugs ein neuer geschneit.

Dass Gemüse nicht auf den Kopf gehört, dürfte jedem klar sein. Weder der Sicherheitsaspekt noch das modische Styling kann dadurch gewährleistet werden. Daher heisst es: Ab ins Fachgeschäft.

Design und Sicherheit

Längst ist der Helm in unseren Breiten zum Kultobjekt avanciert. In Motorradfachgeschäften steht man vor riesigen Regalwänden voller Helme in den unterschiedlichsten Formen, Farben und Styles. Vom Retrohelm über den klassischen bis zum futuristisch anmutenden Modell.

Wer sein Kinn der Welt mutig entgegenrecken will, entscheidet sich für einen Jethelm, der Integralhelm bietet den idealen Rundumschutz, und Klapphelme gelten als besonders praktisch. Wer sich nicht für ein Modell entscheiden kann, nimmt gleich mehrere. Es gibt sogar richtige Fashion Victims, die für unterschiedliche Touren die jeweils passende Montur und natürlich auch den modischen Helm haben. Den Stylingmöglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt.

Das freut die Damenwelt. «Helmtuner» kümmern sich um ausgefallene Geschmäcke und beziehen die Helme mit Pelz oder Jeansstoff. Nur die nigerianischen Kürbishelme sind nicht im Fachhandel erhältlich.

www.in-online.ch

Welcher Helm passt zu Ihnen?

Auf www.in-online.ch erfahren Sie mehr. Live können Sie sich vom 19. bis 22. Februar im Messezentrum Zürich über die neusten Kollektionen von Honda und vielen weiteren Helmdesignern auf der Messe SWISS-MOTO informieren.

MIT IN 2X GEWINNEN

**Trendige Motorrad-
ausrüstung von Honda
im Wert von CHF 1500.-**



**Talon ausfüllen
und gewinnen!**



Anrufen und gewinnen: SWISS-MOTO Tickets

IN verlost am 17. und 18. Februar 2009 25 x 2 Eintrittstickets für die SWISS-MOTO.



**0800 69 69 69
13-15 Uhr (gratis)**

Vom 19. bis 22. Februar findet im Messezentrum Zürich die Motorrad-, Roller- und Tuning-Messe SWISS-MOTO statt.

Es heisst: Draufsitzen, vergleichen, fachsimpeln, anprobieren. 168 Aussteller – unter anderem Honda – präsentieren zahlreiche Fahrzeugneuheiten und vieles mehr.

Spektakuläre Sondershows sorgen für Nervenkitzel. An der Indoor-Streetbike-Freestyle-Weltmeisterschaft messen sich die besten «stunt riders» in akrobatischen Wettläufen.



In welchem Land werden Kürbisse zu Helmen unfunktioniert?

Nigeria Italien Island

Name/Vorname

Alter

Beruf

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Tel.

E-Mail

Einsendeschluss: 16. März 2009. Zur Teilnahme senden Sie diesen Talon an IN-Media AG, Postfach 450, CH-4018 Basel. Oder Sie gehen auf die Internetseite www.in-online.ch. Dort finden Sie neben dem Gewinnspiel viele weitere Informationen.

Teilnahmebedingungen: Mindestalter 16 Jahre. Der Wettbewerb ist an keinen Kauf gebunden. Mitarbeitende der IN-Media AG sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Verlosung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner/-innen werden persönlich benachrichtigt. Die Gewinner/-innen erklären sich durch die Teilnahme an der Verlosung bereit, namentlich auf der Website www.in-online.ch sowie in den IN-Foldern genannt zu werden. Barauszahlung ist ausgeschlossen.