

in

in-online.ch



Hab mich lieb!

Duell der Generationen

Der Erfahrungsaustausch von Generation zu Generation funktioniert nicht nur mit Grosi Wähenrezept.

Oft profitieren Grosseltern auch von den Erfahrungen ihrer Enkel. Beispielsweise wenn es um SMS oder E-Mails geht. Auch Videospiele halten Jung und Alt gleichermaßen fit – ob beim Gehirntraining oder beim Ausüben virtueller Sportarten. Rund 100 Millionen Stunden betreuen Schweizer Grosseltern ihre Enkel pro Jahr. Ein paar davon dürfen sie ruhigen Gewissens in ein sinnvolles Videospiel investieren. Von diesem Duell der Generationen profitieren nämlich Grosi und Enkel.



Würden alle Schweizer Grosseltern für die Betreuung ihrer Enkel bezahlt, kämen laut einer Studie stolze 2 Milliarden Franken zusammen. Unbezahlbar ist dieser Wert: Neun von zehn Kindern fühlen sich mit ihren Grosseltern stark bis sehr stark verbunden.

Omi schreibt SMS, Opa verschickt Mails. Von wegen Generationenkonflikt! Die Freude an Spiel und Technik hat auch in der zweiten Lebenshälfte ihren Platz: Zehn Prozent der über Fünfzigjährigen haben Spass an Videospiele.

Wer sagt denn, dass Videospiele dick und träge machen? Eine Stunde virtuelles Boxen mit der Wii-Konsole verbraucht laut Hersteller 500 Kalorien! Das ist nur rund ein Drittel weniger als beim realen Boxtraining.

AFRIKA! AFRIKA!

André Hellers magisches Zirkusereignis!

Zu sehen ist das andere Afrika:

Der Kontinent eines unermesslichen Reichtums an kulturellen Traditionen und voller Kreativität. Mehr als 80 Künstler aus den verschiedenen Regionen Afrikas zaubern eine Welt leuchtender Farben, betörender Düfte und Rhythmen herbei.

Ein furioses Spektakel mit bezaubernden Masken- und Kostümwelten. Mit rasantem Tanz, Musik und atemberaubender Artistik. André Hellers sinnliche Entdeckung Afrikas fasziniert mit Tempo, Energie und dem Ausdruck überschäumender Lebensfreude.

IN verlost 12 x 2 Eintrittskarten für die Vorstellungen vom 8. und 9.2.2009 im Zürcher Hallenstadion.

Karten an allen Vorverkaufsstellen von CTS-Eventim oder auf www.eventim.ch
Ticket-Hotline: 0900 552 225 (CHF 1.–/Min.)

Weitere Infos unter www.topact.ch
oder auf der offiziellen Website
www.AFRIKA-AFRIKA.com

Wettbewerb

Wie heisst der Initiator von «Afrika! Afrika!»?

André Heller Max Müller Peter Dunkler

Name/Vorname

Alter

Beruf

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Tel.

E-Mail

Einsendeschluss: 29. Januar 2009. Zur Teilnahme senden Sie diesen Talon an IN-Media AG, Postfach 450, CH-4018 Basel. Oder Sie gehen auf die Internetseite www.in-online.ch. Dort finden Sie neben dem Gewinnspiel viele weitere Informationen.

Teilnahmebedingungen: Mindestalter 16 Jahre. Der Wettbewerb ist an keinen Kauf gebunden. Mitarbeitende der IN-Media AG sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Verlosung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner/-innen werden persönlich benachrichtigt. Die Gewinner/-innen erklären sich durch die Teilnahme an der Verlosung bereit, namentlich auf der Website www.in-online.ch sowie in den IN-Foldern genannt zu werden. Barauszahlung ist ausgeschlossen.

Herausgeberin: IN-Media AG, Sonnenstr. 17, Postfach, 2504 Biel, info@in-media.ch Redaktion: IST Werbetaeam AG, Hauptstr. 44, 4456 Tenniken, redaktion@in-media.ch Druck: Weber Benteli AG, 2555 Brugg
Die Wiedergabe von Artikeln, Bildern, Beiträgen, auch auszugsweise oder in Ausschnitten, ist nur mit Genehmigung von Verlag/Redaktion erlaubt. Gedruckt auf chlofrei gebleichtem Papier, 100% recycelbar.