

in

in-online.ch

in love

Jung und Alt im Netz



Boom Crash Bang

Zahnpasta kaufen, Strümpfe nicht vergessen und um 14 Uhr ein wichtiger Geschäftstermin. Da, plötzlich ein Blick, ein Lächeln. Sie sind von Ihrem Gegenüber hypnotisiert, fühlen sich federleicht.

Sie werfen Ihre Taschen weg, fallen sich gegenseitig in die Arme und fliegen gemeinsam durchs ganze Leben. Ist Ihnen so was noch nie passiert?

Macht nichts. Liebe auf den ersten Blick mit lebenslanger Glücksgarantie gibts nur in Holly- und Bollywood, ganz selten aber im richtigen Leben. IN präsentiert Ihnen verschiedene Wege zur Zweisamkeit.

Für die Scheuen unter uns, diejenigen mit «alten Wunden», die Analytikerinnen und Pragmatiker ist das Internet mit einer Vielzahl von Kontaktplattformen eine interessante Option. Hier wird ein möglicher Partner aus sicherer Distanz abgecheckt, verglichen und beäugt. Aber auch Webber müssen irgendwann zum Telefon greifen, wenn sie weiterkommen wollen. Selbst die hundertprozentige Übereinstimmung aller erdenklichen Merkmale kann entweder zum Bombenerfolg oder zum totalen Flop werden. Liebe ist eben nicht logisch.

Sie finden den Mann mit dem schütterten Haar sexy, weil er sein Glas so «süss» in der Hand hält? Der Duft der Brünette in der Warteschlange im Supermarkt verdreht Ihnen den Kopf, obwohl Sie doch eigentlich auf Blondinen stehen?

Bravo, hier sind Sie schon mal ein Stück weiter gekommen. Wenn Sie jemanden wahnsinnig sympathisch finden, bleiben Sie dran und trauen Sie sich, den nächsten Schritt zu machen. Ihr «Schwarm» soll dies nun mitbekommen und die Chance haben, zu reagieren. Einfach mal lächeln und aufmerksam bleiben. Sie merken schnell, ob gegenseitiges Interesse vorhanden ist. Wenn ja, reden Sie einfach drauflos. Worüber? Egal. Wetter, Hobbys, Kochsendungen. Total egal. Das einzige No-Go ist ein vorgefertigter Anmachspruch. Der sollte nicht über Ihre Lippen kommen.

IN lässt Herzen schneller schlagen. Wir verbinden Spontaneität mit Gelegenheit bei unserem Speed-Dating-Special. Wie das funktioniert, lesen Sie auf der Rückseite.



In sieben Minuten zum Erfolg

IN lädt zum Speed-Dating-Abend im «Cotton Corner» in Winterthur ein.

Speed-Dating – die einfache und schnelle Art neue Partner kennen zu lernen.

- ♥ **Staffel 1** 47- bis 57-Jährige
- ♥ **Staffel 2** 36- bis 46-Jährige
- ♥ **Staffel 3** 25- bis 35-Jährige



Step 1 Die beiden kennen sich erst ein paar Minuten. Als das Gespräch so richtig in Fahrt kommt, die ersten Funken anfangen zu sprühen, wird die Musik lauter. Mann und Frau machen ein Kreuzchen auf ihrer Speed-Karte. Der Mann steht auf und geht zur Frau am nächsten Tisch weiter. Das ist Speed-Dating.

Step 2 Vor jedem Wechsel vermerken beide auf einer Karte, ob sie das vorherige «Sieben-Minuten-Date» wiedersehen möchten. Nur wenn beide ein «Ja» ankreuzen, haben sie zusammen ein sogenanntes Match und erhalten am nächsten Tag die E-Mail-Adressen voneinander.

Danach liegt es an jedem und jeder Einzelnen, sich mit der Person per E-Mail in Verbindung zu setzen. «Jeder erhält im Schnitt pro Abend ein bis zwei Matches», fasst der Speed-Dating-Veranstalter Metin Keller, die Erfolgsquote seines Anlasses zusammen. Das Ganze geht schnell, und die Erfolgchancen sind gross.

Step 3 Vor und nach dem Anlass kann man jeweils an der Bar gemütlich «eins nehmen». Im Dating-Saal genießt man eine entspannte und angenehme Atmosphäre. Um allzu grosse Altersdifferenzen zu verhindern, gibt es unterschiedliche Alterskategorien.



Das Pech- und Schwefel-Team Florentina und Metin.

Mehr dazu finden Sie auf pechundschwefel.ch

Senden Sie den ausgefüllten Talon an unten stehende Adresse oder machen Sie auf in-online.ch mit.

Name/Vorname: _____

Alter: _____

Beruf: _____

Single Ja Nein

Strasse/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Handy (bei kurzfristigen Änderungen): _____

E-Mail: _____

Einsendeschluss: 26. November 2008. Zur Teilnahme senden Sie diesen Talon an IN-Media AG, Postfach 450, CH-4018 Basel.

Oder besuchen Sie die Internetseite in-online.ch. Dort finden Sie neben dem Gewinnspiel viele weitere Informationen.

Teilnahmebedingungen: Mindestalter 25 Jahre. Der Wettbewerb ist an keinen Kauf gebunden. IN-Media AG-Mitarbeiter/innen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Verlosung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner/innen werden persönlich benachrichtigt. Die Gewinner/innen erklären sich durch die Teilnahme an der Verlosung bereit, auf den Websites in-online.ch und pechundschwefel.ch sowie in den IN-Foldern porträtiert zu werden. Barauszahlung ist ausgeschlossen.