

ITM

in-online.ch

Ein Bett im Kornfeld



Strohballenhaus

Strohmannalarm in der Schweiz! Nahezu unmerklich schleicht sich ein revolutionärer Baustoff ein, der so neu gar nicht ist: Strohballen.

Dabei geht es nicht um eine romantische Nacht auf dem pieksenden Strohlager, sondern um ein Leben in einem Energie sparenden Haus, das die Vorteile des nachwachsenden Rohstoffes ideal bündelt.

Für Vordenker, die den Öllieferanten gegenüber nicht mehr das Nachsehen haben wollen. Denn das Strohballenhaus braucht im Winter keine Heizung und im Sommer keine Kühlung. In dem mit Holz und Putz oder Lehm verkleideten Haus lebt es sich wie in jedem anderen auch – nur eben billiger und gesünder. Also: Lieber Stroh in der Wand als Stroh im Kopf!

- **ÖKOLOGISCH**
- **GÜNSTIG**
- **KREATIV**
- **BESTÄNDIG**



in-online informiert:

Wie das Strohhaus genau funktioniert, warum Feuer und Mäuse ihm nichts anhaben können und wie Sie auch ohne Strohballenhaus in den eigenen vier Wänden Energie sparen können, finden Sie im Web auf in-online.ch.

Auch in der Schweiz werden die ersten dieser Zukunftsbauten errichtet.

Aufeinander gestapelt, halten die gepressten Strohballen einiges aus.

Strohballenhäuser gelten als Passivhäuser. Sie brauchen im Winter keine Heizung, und im Sommer bleibt es innen schön kühl.

Verkleidet mit Holz und Lehm, werden die Ballen feuerfest und vor Wasser geschützt.

Ist der Bau erst einmal fertig gestellt, lässt nichts mehr auf den besonderen Inhalt schliessen.

Die Site atelierwernerschmidt.ch zeigt, wie's geht – vielleicht finden dort auch Sie Ihr Traumhaus aus Stroh.



Technikfreaks aufgepasst: Wir verlosen eine Reise nach New York. Der Wettbewerbspreis beinhaltet Hin- und Rückflug Zürich – New York mit Übernachtungen, Werksbesichtigung bei Müller Martini und Musicalbesuch am Broadway.



13:00

Werksbesichtigung
bei Müller Martini

18:30

Essen in
Greenwich
Village

20:30

Musicalbesuch
am Broadway

10:30

Shopping
in der
5th Avenue

Wettbewerb und mehr Infos auf in-online.ch

Gesponsert von

MÜLLER MARTINI

Beantworten Sie die Frage und senden Sie den ausgefüllten Talon an unten stehende Adresse.

Wie heisst der Hersteller der neuen DMC-Verpackungsmaschine in Niederbipp?

Müller Martini Bacardi Martini Müller Hans-Peter

Name/Vorname: _____

Alter: _____

Beruf: _____

Strasse/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

E-Mail: _____

Einsendeschluss: 31. Oktober 2008. Zur Teilnahme senden Sie diesen Talon an IN-Media AG, Postfach 450, CH-4018 Basel.

Oder besuchen Sie die Internetseite in-online.ch. Dort finden Sie neben dem Gewinnspiel viele weitere Informationen.

Teilnahmebedingungen: Mindestalter 18 Jahre. Der Wettbewerb ist an keinen Kauf gebunden. IN-Media AG- und Müller Martini-Mitarbeiter/innen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Verlosung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner/innen werden persönlich benachrichtigt. Die Gewinner/innen erklären sich durch die Teilnahme an der Verlosung bereit, namentlich auf der Website in-online.ch sowie in den IN-Foldern genannt zu werden. Barauszahlung ist ausgeschlossen.