

in

in-online.ch



**Zwergen-
aufstand**

Zwergen- mythos

Haben Sie schon einmal was von Nanologie gehört? Nein? Das hat weder mit dem iPod nano noch mit Nanophysik zu tun. Alles behandelt zwar das Kleine, doch wenn Nanologen miteinander fachsimpeln, dann geht es um den «Nanus hortorum vulgaris», den kleinen, bunten Gartenzwerg. Inbegriff des Spiessbürgertums oder verschmutzte Gartendeko? Mit einer Population von über 35 Millionen findet sich diese Spezies zumindest nicht auf der Liste der bedrohten Arten. Da müsste sich die Menschheit viel mehr vor einer Übernahme der Welt durch diese Männlein fürchten. Doch nichts dergleichen. Die Gartenzwerge sind bescheiden und still, friedlich und liebenswert und hören sich den lieben langen Tag unsere Sorgen an, ohne auch nur mit der Wimper zu zucken.

Mit Zipfelmütze, Schürze und derben Schuhen steht das Prachtexemplar im Vorgarten des stolzen Gärtners. Wenn der Gartenzwerg brav seine Mütze nie ablegt, seinen Körper schön bedeckt hält und einen tönernen Body sein Eigen nennen darf, dann spricht man im Fachjargon von einem beseelten und artigen Zwerg. Wenn er zudem eine Körpergrösse von 68 cm nicht überschreitet, von einem richtigen Gartenzwerg.

Oh, und wagen Sie ja nicht, eine Zwergin in Ihren Garten zu stellen. Auf die Frage, warum es keine Zwerginnen gibt, antwortete Chefnanologe Professor Fritz Friedmann aus Basel: «Weil nicht sein kann, was nicht sein darf!»



Skurrile Geschichten und ein Interview mit einem Gartenzwerg finden Sie auf in-online.ch.

Malwettbewerb

IST



Liebe Kinder:

Malt euren Lieblings-Gartenzwerg und schickt das Bild bis **15. Oktober 2008** mit Talon an die untenstehende Adresse. Eure besten Bilder veröffentlichen wir im Internet. Die drei lustigsten Zeichnungen gewinnen einen Familientagsbesuch (2 Erwachsene und 2 Kinder) im Europa-Park in Rust. Also: Papier und Stifte holen und gleich losmalen!

EUROPA PARK

Zeichnung mit Talon bis 15. Oktober 2008 einsenden und gewinnen.

Name/Vorname:

Alter:

Strasse/Nr.:

PLZ/Ort:

E-Mail:

Einsendeschluss: 15. Oktober 2008. Zur Teilnahme sende diesen Talon an IN-Media AG, Postfach 450, CH-4018 Basel.

Teilnahmebedingungen: Alter 4–12 Jahre. Der Wettbewerb ist an keinen Kauf gebunden. Mitarbeitende der IN-Media AG sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Verlosung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner/innen werden persönlich benachrichtigt. Die Gewinner/innen erklären sich durch die Teilnahme an der Verlosung bereit, namentlich auf der Website in-online.ch sowie in den IN-Foldern genannt zu werden. Barauszahlung ist ausgeschlossen.