

ITR

in-online.ch



Bärenstark



SCB

Schwarz, rot, gelb - GOAL!

Seit 78 Jahren wird im Schlittschuhclub Bern geschlittert, gerangelt und gepunktet. Die Eishockeyaner der Hauptstadt haben Erfolg. Schon 11 Mal bestieg der SCB das oberste Playoff-Treppchen und liess sich offiziell als Schweizer Meister feiern, zuletzt 2004. Die Marschrichtung für diese Saison ist klar: Der «Twin Skate», der Pokal der National League A soll wieder in die Hauptstadt kommen! Doch nicht nur der SCB möchte sich diesen Wunsch mit Bodychecks und zielsicheren Pucks erfüllen. Die anderen Teams machen es den Bären nicht leicht im Kampf um die Meisterschaft. Man darf gespannt sein, wer im Frühling 2009 die Saison als strahlender Sieger im schnellsten Mannschaftssport hinter sich bringt.

Die europaweit grösste Fan-Unterstützung gibt's in Bern. Bei Heimspielen fiebern durchschnittlich 16000 Zuschauer während der netto 3 x 20 Minuten Spielzeit auf der Tribüne mit. Kein Wunder, dass die Berner Eishockey-Atmosphäre unvergleichbar ist.

Dieses Jahr lautet das Motto der SCB-Fans: «Über die Baustelle in die Baustelle». Die Post-Finance Arena wird gerade nach mehr als 40 Jahren generalüberholt. So müssen die Top Scorer ihre bis zu 190 Stundenkilometer schnellen Pucks zurzeit noch in einer Baustelle ins Tor befördern. Für die WM 2009 in Bern wird der «Tämpu» dann in ganz neuem Glanz erstrahlen.

Mit dem Bodycheck zur Bank? Nein! Zu IN-Online!

Können Sie Ihrem Nachbarn im Schlaf erklären, wo der Bully-Point ist, was Power Play bedeutet oder wann man von einem Empty-Net-Goal spricht? Bravo, Sie sind ein Eishockeyprofi! Für alle anderen hält IN ab sofort die interessantesten Facts rund um den Sport auf dem gefrorenen Nass auf www.in-online.ch bereit...



SCB und Peugeot: Gemeinsam mehr Vergnügen!

Peugeot ist seit 19 Jahren Hauptsponsor beim SC Bern. Eine Partnerschaft, die viele Höhen und Tiefen überstanden hat. «Die Freude stand jedoch stets an erster Stelle», sagt Peter Schär, Direktor PR, Presse & Sponsoring von Peugeot (Suisse) SA, selbst begeisterter Eishockey-Fan.

Für den grossen europäischen Autohersteller ist die Verbindung zum Berner Team eine klare Aussage: Robustheit, Dynamik und Eleganz sind Eigenschaften des SCB, die auch zu den eigenen Produkten passen. Da Peugeot ebenso die Verbundenheit mit Bern dokumentieren wollte, war mit dem SCB der ideale Partner gefunden. Peugeot bleibt dem Club nach wie vor treu und hat den Vertrag vorzeitig bis 2010 verlängert. Die Saison 2009/2010 wird die zwanzigste Saison sein. Ein Jubiläum, das gefeiert werden muss. Eishockey- und Peugeotfans dürfen mit recht darauf gespannt sein.

WETTBEWERB

1. PREIS

Wellness-Weekend

SCB-Auto von Peugeot für ein Wochenende inkl. Übernachtung in einem Wellnesshotel in Österreich für 2 Personen



2. PREIS

SCB VIP-Packages

4 VIP-Sitzplätze (2 x 2 Personen) inkl. Abendessen für das Spiel SC Bern - HC Lugano am 30. Januar 2009 (Wert pro Package CHF 250.-)



PostFinance
DIE POST+



Seit wie vielen Jahren ist Peugeot Hauptsponsor des SCB?

5 10 19

Name/Vorname

Alter

Beruf

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Tel.

E-Mail

Einsendeschluss: 16. Januar 2009. Zur Teilnahme senden Sie diesen Talon an IN-Media AG, Postfach 450, CH-4018 Basel. Oder Sie gehen auf die Internetseite in-online.ch. Dort finden Sie neben dem Gewinnspiel viele weitere Informationen.

Teilnahmebedingungen: Mindestalter 18 Jahre. Der Wettbewerb ist an keinen Kauf gebunden. Mitarbeitende der IN-Media AG, Peugeot und Post Finance sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Verlosung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner/-innen werden persönlich benachrichtigt. Die Gewinner/-innen erklären sich durch die Teilnahme an der Verlosung bereit, namentlich auf der Website in-online.ch sowie in den IN-Foldern genannt zu werden. Barauszahlung ist ausgeschlossen.