



# KleinReport

Der Mediendienst der Schweizer Kommunikationsbranche. Erscheint täglich und kostenlos.

- ▶ Home
- ▶ sämtliche News
- ▶ Leute
- ▶ Party- und Veranstaltungen
- ▶ Woche im Überblick / Archiv
- ▶ Links: Kommunikationsbranche
- ▶ Herausgeberin / Impressum
- ▶ Werbetarife Klein Report

- ▶ Hier können Sie Ihr Stelleninserat im Newsletter des Klein Reports aufgeben

▶ **Gratis: Newsletter abonnieren**

▶ **Handy-Flash! abonnieren**

▶ Dreikönigstagung 2009 



Archiv - Mittwoch, 17. Juni 2009

## «In-Folder» gewinnt InnoPrix 2009

Der «In-Folder» als Trägermedium für die unadressierte Werbung hat den 2. Preis des von PostMail ausgeschriebenen InnoPrix 2009 erhalten. Die neue Entwicklung der Direct Mail Company soll mithelfen, die Aufmerksamkeit und Akzeptanz der Direktwerbung zu steigern. Insgesamt hatten sich über 20 Innovationen um diesen Preis beworben, von denen es drei in die Endrunde schafften. Der «In-Folder» ist ein Ordnungssystem für den Briefkasten und kommt seit August 2008 zum Einsatz.

Der Folder ist redaktionell unabhängig und thematisiert Themen von breitem Interesse wie Lifestyle, Trends, Sport, Reisen usw. Attraktive Leserwettbewerbe sollen für Spannung sorgen und die crossmediale Vernetzung auf <http://www.in-online.ch> soll zusätzlich den nötigen Impact bringen.

Nicht nur die Imagesteigerung der unadressierten Werbung war Ziel bei der Entwicklung des «In-Folders». Auch die Optimierung der gesamten Direktwerbungs-Prozesskette stand im Mittelpunkt. Sämtliche Aspekte der zentralisierten Logistik wurden berücksichtigt.