

Menschen erreichen, Märkte bewegen.

in. media



MEDIADATEN 2012

IN-Media AG

Reinacherstrasse 131 – Postfach – CH-4018 Basel
T +41 61 338 98 98 – www.in-media.ch

Ein Geschäftsbereich der Direct Mail Group.

IN-Konzept

IN- ist eine crossmediale Werbeplattform. Die gedruckte Ausgabe wird mit einer Auflage von rund 1 Million Exemplaren zweimal pro Woche Haushalten in der ganzen Schweiz zugestellt. Auf vier Seiten finden Leser Unterhaltung und wertvolle Informationen zusammen mit aktuellen Angeboten verschiedener Anbieter. IN- erreicht als kostenlos und flächendeckend zugestelltes Medium ausschliesslich an Werbung interessierte Haushalte und bietet ein optimales Werbeumfeld. Angeboten werden verschiedene Werbeformate und Dienstleistungen.

IN-Auflage

912'000 Exemplare
Maximalauflage pro
Zustellung.

Druckauflagen nach Sprachen

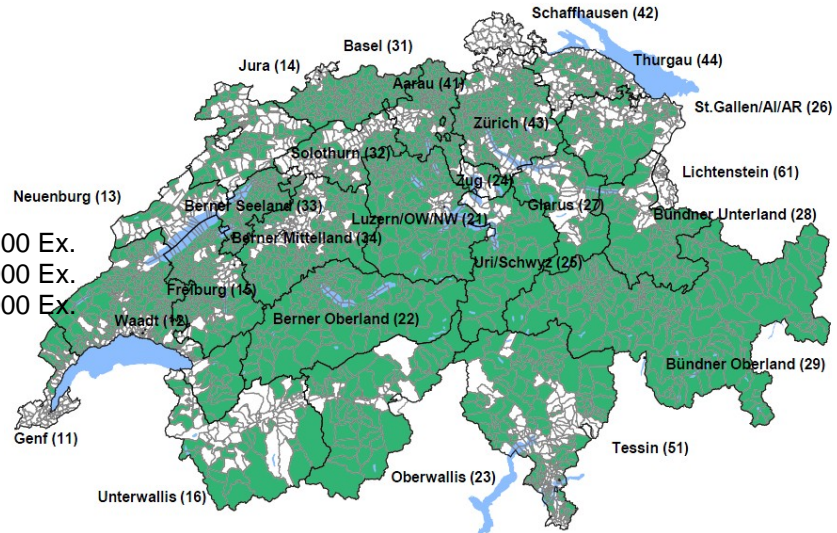
Deutsche Auflage 782'000 Ex.
Französische Auflage 110'000 Ex.
Italienische Auflage 20'000 Ex.

(Stand 01.01.2012; Quelle: PostMail,
VGKATA sdm)

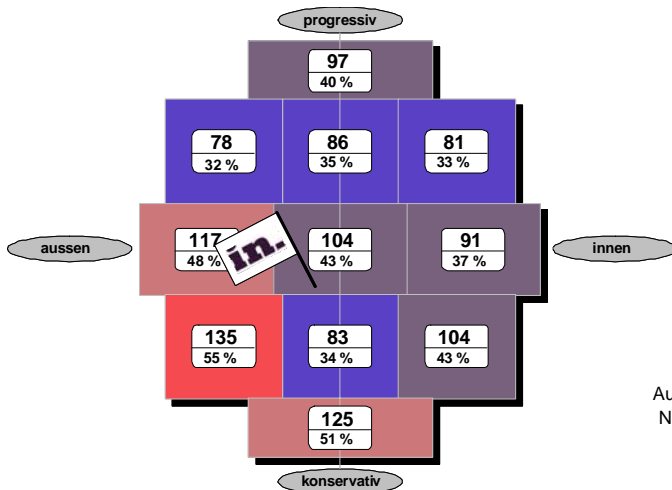
1.8 Leser pro Exemplar

Gesamt durchschnittlich
1.6 Mio. Leser pro Ausgabe

(Quelle: IN- DemoSCOPE Studie 05/11,
sdm publistest 04/08)



Erscheinung 2 x pro Woche, jeweils Montag und Mittwoch (Hauptzustellung Dienstag und Donnerstag), 1,760 Mio. Exemplare im Schnitt pro Woche, 100 Ausgaben pro Jahr.



MACH Basic Struktur Leser Struktur Reichweite

Geschlecht

	MACH Basic	MACH Struktur	IN- Leser	IN- Struktur	Reichweite
Männer	2948	48.9%	640	39.0%	21.7%
Frauen	3080	51.1%	1001	61.0%	32.5%

Alter

Alter	MACH Basic	MACH Struktur	IN- Leser	IN- Struktur	Reichweite
15-34 Jahre	1996	33.1%	378	23.0%	18.9%
35-54 Jahre	2190	36.3%	591	36.0%	27.0%
55-99 Jahre	1842	30.6%	673	41.0%	36.5%

Art der Erwerbstätigkeit

Art der Erwerbstätigkeit	MACH Basic	MACH Struktur	IN- Leser	IN- Struktur	Reichweite
Vollzeit	2883	47.8%	525	32.0%	18.2%
Teilzeit	697	11.6%	410	25.0%	58.9%
Ausbildung / Lehre	592	9.8%	131	8.0%	22.2%
Nicht erwerbstätig	1856	30.8%	575	35.0%	31.0%

Haushaltseinkommen

Haushaltseinkommen	MACH Basic	MACH Struktur	IN- Leser	IN- Struktur	Reichweite
bis 5000	961	15.9%	657	40.0%	68.3%
5000 bis 9000	2688	44.6%	722	44.0%	26.9%
9000 und mehr	2379	39.5%	263	16.0%	11.0%

Schulbildung

Schulbildung	MACH Basic	MACH Struktur	IN- Leser	IN- Struktur	Reichweite
Obligatorisch	1111	18.4%	263	16.0%	10.8%
Mittel	2828	46.9%	919	56.0%	19.4%
Hoch	2089	34.7%	460	28.0%	12.6%

Anzahl Personen im HH

Anzahl Personen im HH	MACH Basic	MACH Struktur	IN- Leser	IN- Struktur	Reichweite
1 Person	1125	18.7%	542	33.0%	48.2%
2 Personen	1929	32.0%	476	29.0%	24.7%
3 Personen	1037	17.2%	197	12.0%	19.0%
4 Personen	1228	20.4%	295	18.0%	24.1%
5++ Personen	709	11.8%	131	8.0%	18.5%
Gesamt	6028	100%	1'642	100%	27.2%

IN-Leserschaft in WEMF Gebieten

Als Marketingzielgruppe sind die "Südwestler", fast ideal berechenbar. Sie stehen auf Produkte und Dienstleistungen mit Schweizer Herkunft, insbesondere auf traditionelle Marken. Die Glaubwürdigkeit erscheint ihnen in diesen Fällen meistens gewährleistet. Neue Produkte akzeptieren sie dafür weniger. Zudem sind sie sehr preisorientiert.

IN-Aufbau

IN-Formate (Breite x Höhe)



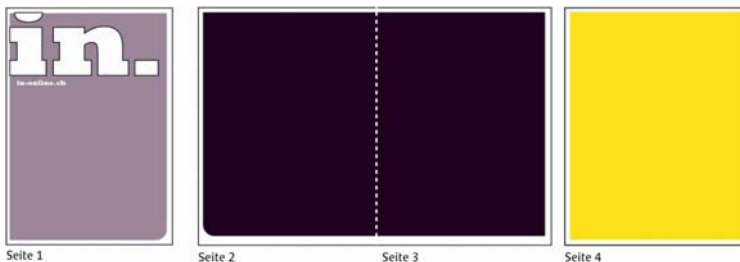
Satzspiegel Seite 1: 202 x 293 mm

Satzspiegel Seite 2: 202 x 286 mm

Satzspiegel Seite 3: 202 x 286 mm (32 mm Nachfalz hinten)

Satzspiegel Seite 4: 234 x 293 mm (32 mm Nachfalz hinten)

IN-halte



IN-Cover (US 1)

Titelbild baut produktneutral Emotionen auf und weckt IN-teresse für IN-halt.

IN-Reportagen (Innenseiten US 2/3)

Thema wird redaktionell aufbereitet. Bildwelt und Layout nach Vorgaben der IN-Media (ca. 40% Text / 60% Bild), auf Wunsch mit IN-serat oder IN-Response. Druckfertig erstellte Reportagen im IN-Layout gemäss Gestaltungsrichtlinien müssen dem Verlag zur Freigabe vorgelegt werden.

IN-serate (Innenseiten oder US 4)

Fixformate im Satzspiegel jeweils Breite x Höhe in mm, auf Wunsch mit IN-Response Angebot. Rand-angeschnittene IN-serate sind technisch nicht möglich. Sonderformate wie Multiecken-, runde oder kurvige Anzeigen, Satellitenanzeigen, etc. auf Anfrage.

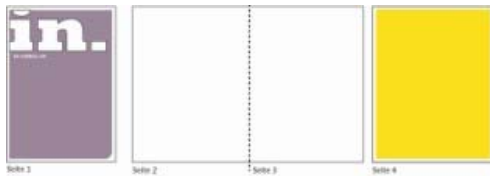
Einheitspreise: Keine Farb-, Platzierungs-, Textanschlusszuschläge

IN- wird durchgehend 4-farbig gedruckt. Textanschlüsse sind nicht an eine Seitenhöhe oder Seitenbreite gebunden. Sonderplatzierungswünsche auf den Innenseiten richten sich nach den Vorgaben von IN-Media.

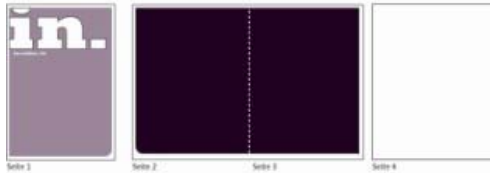
Alle Preise verstehen sich brutto in CHF zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sonderwerbformen und Spezialangebote der IN-Media auf Anfrage.

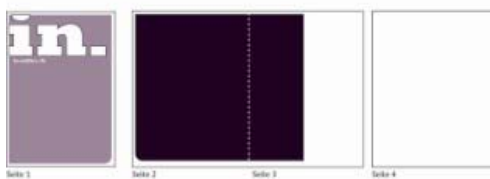
IN-Formate & Preise



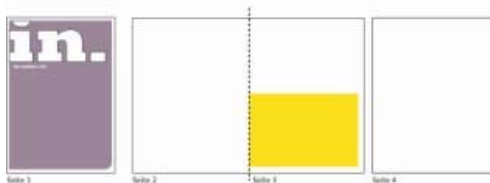
1/1 IN-serat US 4
234 x 294 mm
Brutto CHF 29'000.00



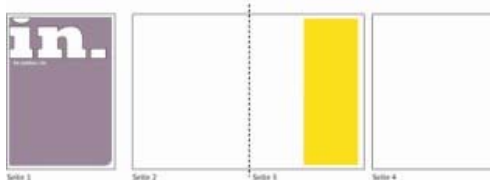
2/1 IN-Reportage pano (US 2/3)
404 x 286 mm
Brutto CHF 35'000.00



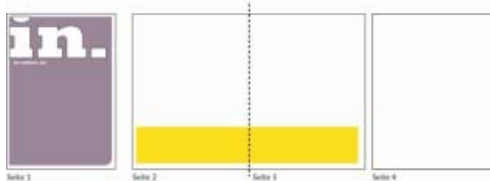
3/2 IN-Reportage pano (US 2/3)
303 x 286 mm
Brutto CHF 28'000.00



1/2 IN-serat quer US 3
202 x 143 mm
Brutto CHF 13'000.00



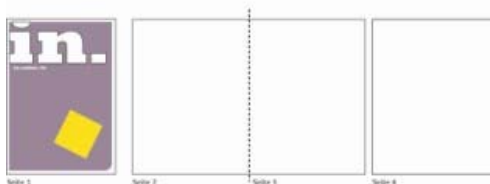
1/2 IN-serat hoch US 3
101 x 286 mm
Brutto CHF 13'000.00



1/2 IN-serat pano US 3
404 x 71 mm
Brutto CHF 13'000.00

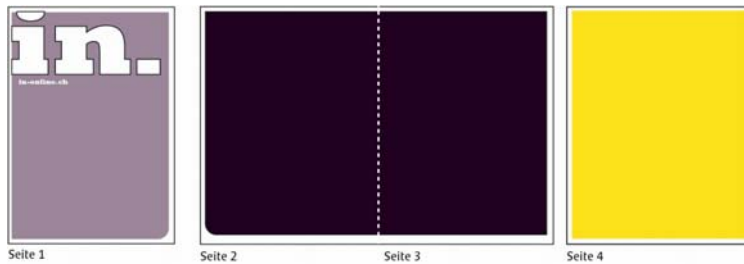


1/2 IN-serat quadro US 3
170 x 170 mm
Brutto CHF 13'000.00



IN-Teaser Titelseite Cover
Basisformat 72 x 72 mm, 4-farbig eingedruckt. Weitere Formate auf Anfrage. Die Verfügbarkeit von IN-Teasern ist eingeschränkt und unterliegt speziellen Bedingungen. Bitte richten Sie Ihre Anfrage an den IN-serate Verkauf.

Kombi 1: IN-Reportage Innenseiten mit IN-serat US 4

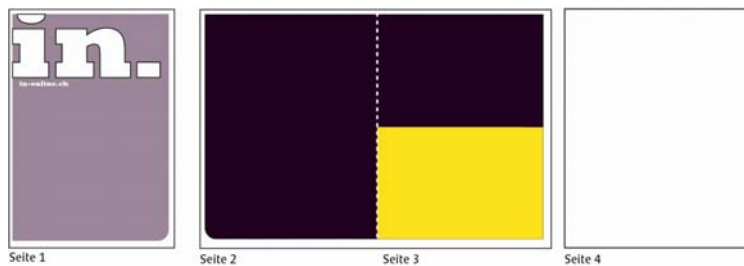


2/1 IN-Reportage (US 2/3)	404 x 286 mm	35'000.00
1/1 IN-serat US 4	234 x 293 mm	29'000.00

Gesamtwerbewert	64'000.00
Kombirabatt 25%	<u>- 16'000.00</u>

Nettokombipreis **Brutto CHF 48'000.00**

Kombi 2: IN-Reportage Innenseiten mit IN-serat U2/3



1½ IN-Reportage pano (US 2/3)	303 x 286 mm	28'000.00
-------------------------------	--------------	-----------

½ IN-serat (US 3) quer	202 x 143 mm	13'000.00
½ IN-serat (US 3) hoch	101 x 286 mm	
½ IN-serat (US 3) pano	404 x 71 mm	
½ IN-serat (US 3) quadro	170 x 170 mm	

Gesamtwerbewert	41'000.00
Kombirabatt 15%	<u>- 6'150.00</u>

Nettokombipreis **Brutto CHF 34'850.00**

Kombi 3: IN-Online

Durchschnittlich 120'000 Visits pro Monat (Google Analytics)

Formate und Grössen Webbanner

Leaderboard	728 x 90 px	650.00 pro Woche
Skyscraper	120 x 600 px	450.00 pro Woche
Farbraum	RGB	
Auflösung	72 dpi	

Schaltung ist pro Woche Mo 00.00 bis So 24.00. Buchung 10 und Vorlage 5 Tage vor Schaltung.

IN-Konditionen & Vergünstigungen

Sämtliche Rabatte und Kommissionen werden auf die Bruttopreise berechnet.

Wiederholungsrabatt IN-serate

Bei gleichzeitiger Bestellung, ohne Formatgrössenwechsel und Abnahme innerhalb von 12 Monaten. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten. Reportagen sowie IN-seratschaltungen mit Sonderangeboten/Spezialrabatten sind nicht wiederholungsrabattberechtigt.

Wiederholung	Rabatt
3x	8%
6x	10%
9x	15%

Volumen-/ Umsatzrabatt (Jahresabschluss)

Für IN-serate und IN-Reportagen bei Schaltung innerhalb von 12 Monaten. Beliebige Format- und Sujetwechsel möglich. Sonderangebote mit Spezialrabatten sind nicht umsatzrabattberechtigt. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.

Umsatz /CHF	Rabatt
50'000	5%
75'000	8%
100'0060	10%
250'000	15%
500'000	20%

Spezialrabatte

Wohltätige Institutionen (ZEWO zertifiziert) 20%.

Konzernabschlussrabatte auf kommerzielle IN-serate gemäss gesonderten, kundenspezifischen Vereinbarungen und Angeboten.

Beraterkommission

5% bei kommerziellen IN-seraten und Reportagen.

Kommissionsberechtigt sind anerkannte Media-, Werbe- und PR-Agenturen.

Gestaltungs-, Produktions-, Logistik-, Handlings-, IN-serats- sowie sonstige technische Kosten sind nicht rabatt- oder kommissionsberechtigt.

IN-Response

Erfolgsmessung durch Einbezug des standardisierten IN-Response Elements als Antwortkarte, Preisausschreiben, Kundenumfrage, Rabattcoupons. Erfassung mit angepasstem Onlineformular, welches auf Webseiten integriert werden kann. Freigabe erfasster Email-Adressen für Marketingzwecke durch standardisiertes Double Opt-in Verfahren. Einheitliche allgemeine Teilnahmebedingungen, die eine uneingeschränkte Nutzung der erfassten Adressen durch IN-Media Kunden zulassen.

Enthalten in der standardmässigen IN-Response Prüfung (weitere Prüf- und Korrekturverfahren auf Anfrage und nach Aufwand):

- Dublettenabgleich
- Twixtel Abgleich
- 4-Augen Plausibilitätsprüfung

Auswahl verschiedener Datenexportformate (Excel, CSV, ASCII, XML, Access).

pro Adresse aus Talonerfassung	0.65
pro Adresse aus Interneterfassung	0.45
Bearbeitungspauschale (anrechenbar)	350.00
Erfassungs-Frame für Webseite	inklusive (kostenlos)
Kundenindividuelles Talon-Design oder Online-Formular nach Aufwand	

IN-serts

Zustellung von gedruckten Werbemitteln wie Flyer, Postkarten, Prospekten, Broschüren, Kataloge im IN-. Für die Zustellung von Werbepostsachen im IN- können als kleinstmögliche Gebietseinheit einzelne Orte anhand der Postleitzahlen ausgewählt werden. Gemeinden können verschiedene Orte bzw. mehrere Postleitzahlen umfassen. Die Definition des gewünschten Zustellgebietes ist auch über die Auswahl von Amtsbezirken, Kantonen, Sprachregionen, Wirtschaftsgebieten oder durch eine Anfahrtswegberechnung möglich. Durch die Auswahl wird die exakte Anzahl der zu bedienenden Haushalte im gewünschten Gebiet ermittelt.

Preise pro Zustellung mit Splitmöglichkeit gemäss Haushaltszahlen Zustellgebietskatalog sdm auf Stufe PLZ und Basisadressdaten der Schweizerischen Post.

CHF exkl. MwSt.	A Orte	B Orte	C Orte	PC Orte
Bis 25 g	87.00	97.00	117.00	140.00
Bis 50 g	92.00	102.00	122.00	160.00
Bis 75 g	102.00	112.00	132.00	180.00
Bis 100 g	112.00	122.00	142.00	200.00

Preise Zustellung pro 1'000 Exemplare (ab Anlieferung Logistikzentrum, exklusive Handling, Logistik und MwSt). Preise von schwereren beigelegten Drucksachen auf Anfrage.

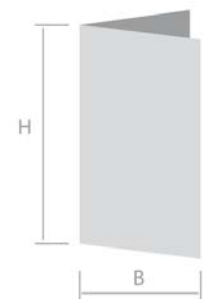
- A-Orte: Städte und Agglomerationen
- B-Orte: kleine Städte und grosse Orte
- C-Orte: kleine Orte
- PC-Orte: ländliche Gebiete

Rabatte und Kommissionen

Für IN-serts gelten spezielle Rabattstufen und Kommissionsvereinbarungen.

IN-sert Format (Höhe x Breite)

Mindestformat	H x B	148 x 105 mm (A6)
Maximalformat	H x B	320 x 240 mm
Bundhöhe / Dicke bei A4 max. 6 mm		



IN-sert Gewicht

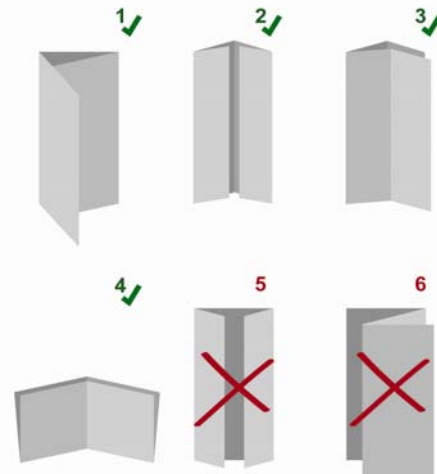
Einzelblätter in Format A4 dürfen ein minimales Papiergewicht von 80 g/m² nicht unterschreiten. Drucksachen in einem kleineren Format (jedoch mind. A6) müssen im Verhältnis die gleiche Festigkeit aufweisen. Bei einer Grösse von 297 x 210 mm (A4) sollte das Gesamtgewicht einer Sendung 180 g nicht überschreiten und die Bundhöhe nicht mehr als 6 mm sein. Bei kleineren Formaten sind das Maximalgewicht und die Bundhöhe proportional zu den vorgängig gemachten Angaben zu wählen.

Angeklebte Postkarten und Warenmuster in Drucksachen

Postkarten und sehr dünne Warenmuster sind in der Beilage innen anzukleben. Sie müssen dabei im Falz bündig zum Kopf oder Fuss der Beilage angesetzt werden. Gerne erstellen wir ein Angebot für eine spezielle Bemusterung.

Falzarten, Perforationen, Heftung, Schnitt

Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der längeren Seite aufweisen, ausser die offene Seite ist länger als 240 mm. Gefaltete Beilagen müssen im Wickel-, Mittel- oder Kreuzbruchfalz verarbeitet sein (Abb. 1 bis 4). Altar- und Leporellofalz können nicht verarbeitet werden (Abb. 5 und 6). Die Verarbeitung von Drucksachen mit einer schwachen Perforation ist nur nach Prüfung und Freigabe eines verbindlichen Modells möglich. Drucksachen mit Drahtheftung können verarbeitet werden, wenn die Drahtstärke der Rückenstärke angemessen gewählt wurde. Alle Sendungen müssen formatgleich und rechtwinklig geschnitten sein. Sendungen dürfen am Schnitt keine Verblockungen durch stumpfe Messer aufweisen.



Blindmuster

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage (bei Auftragserteilung) von 6 verbindlichen Mustern bei der verantwortlichen Person im Verkauf abhängig.

Lieferung der IN-serts und Auftragserteilung

Eine spezifische Platzierung von IN-serts ist nicht bestimmbar. Verschiebungsrecht ist aus technischen Gründen vorbehalten (vgl. Allgemeine Geschäftsbedingungen Auftragsbestätigung). Verbindliche Liefermengen (Mindestmenge 5'000 Exemplare) und Konditionen Anlieferung gemäss Auftragsbestätigung (Anlieferung frühestens 5 und spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinen).

Die angelieferten Sendungen müssen in Art und Form eine sofortige einwandfreie Verarbeitung gewährleisten:

- Lieferung IN-serts unverpackt und unbandiert nur auf Europaletten verschränkt abgestapelt in Lagen mit optimaler Griffhöhe. Gesamthöhe der Palette darf 120 cm nicht überschreiten.
- Auf unnötige Zusatzverpackungen muss verzichtet werden (keine folierte Ware).
- Durch unsachgemässe Lagerung feucht gewordene Sendungen und Drucksachen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren), Quetschfalten oder runden Rücken können nicht verarbeitet werden.
- Zusätzlich manuelle Aufbereitung wird als Handlingsaufwand in Rechnung gestellt.

Kennzeichnung zu liefernde IN-sert Drucksachen

Sämtliche Paletten oder Einzelsendungen müssen mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein (direkt oder mit der Ware eindeutig zuordenbare Begleitpapiere):

- Auftraggeber
- Auftragsnummer Auftraggeber
- Auftragsbezeichnung
- Zustelltermin
- Lieferadresse
- Anzahl Verpackungseinheiten
- Menge pro Verpackungseinheit (Palettenmenge)
- Menge der Verschränkung
- Gesamtmenge und Gewicht der Lieferung
- Sendungen mit unterschiedlichen Eindrucken oder verschiedenen Sprachversionen müssen als zu unterscheidender Auftrag gekennzeichnet und verpackt sein.

Lieferadresse

Direct Mail Company AG
Logistikzentrum
Fenchackerweg 1
(A1 Ausfahrt Oensingen)
CH-4704 Niederbipp

T +41 32 633 64 00

F +41 32 633 64 01

Technische Angaben IN-Print

IN-serateschluss Termine

Annahmeschluss IN-seratbuchung und Datenlieferung bei Vollvorlage Druckunterlagen:

10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.

Annahmeschluss IN-Reportage und IN-seratbuchung bei Layout und Satz durch IN-Media:

20 Arbeitstage vor Erscheinungstermin (deutscher Text inklusive Übersetzungen in Französisch und Italienisch sofern verfügbar, sowie verfügbares Bildmaterial).

Druckmaterial

Sämtliches Druckmaterial ist als digitale Vollvorlage (Highres-PDF) zu liefern. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen im Dokument eingebettet sein und mitgeliefert werden. Druckfertig erstellte Reportagen im IN-Layout gemäss den spezifischen Gestaltungsrichtlinien müssen dem Verlag vor IN-serateschluss zur Freigabe vorgelegt werden.

Elektronische Druckdatenübermittlung

Druckdaten als Highres-PDFs (mit mindestens 300dpi Bildauflösung, alle Schriften eingebunden, Farbraum CMYK), Dateinamen mit Name des Auftragsgebers, IN-Media Auftragsnummer, Sprachcode und Erscheinungsdatum versehen. Kontaktperson für Rückfragen angeben.

Datentransfer mit Data[logistic] über www.in-media.ch/data oder an layout@in-media.ch (Daten komprimieren, um Beschädigungen bei Übermittlung zu verhindern).

IN-Media AG
Layout & Production
Reinacherstrasse 131
Postfach
CH-4018 Basel

Drucktechnische Daten

Papier	110g/m2, Offset weiss, chlorfrei gebleicht, 100% recycelbar
Druckverfahren	Rollenoffset
Farben/Farbwerte	CMYK nach Euroskala
Farbseparation	Fogra 47 L / PSO_Uncoated_12647_eci
Tonwertzunahme	bei 60er Raster = 19% Euro Uncoated
Druckbarer Tonwertbereich	3-100%
Flächendeckung/Gesamtfarbenauftrag	300%
Übergriff/Trapping	wird durch Druckerei gesteuert

Elektronisches Druckoffsetprofil auf Anfrage.

Layout und Satz durch IN-Media

Text und Bild

IN-Media arbeitet mit CS5.5 (InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat Professional). Für Anzeigen und Reportagen, die durch IN-Media gestaltet werden, sind Texte als unformatiertes Word-Dokument und Logos/Bilder in Druckqualität in einem separaten File (jpg, eps, pdf) zu liefern.

Bilder müssen im Verhältnis 1:1 mit einer Mindestauflösung von 300 dpi angeliefert werden. Tiff-Bilder können mit LZW komprimiert werden, EPS mit JPEG Hoch.

Schrift und Farbe

Grundschriften sind TheSansOsF und Rockwell. Für den Druck benötigt IN-Media immer sämtliche Schriftschnitte. Gedruckt wird ausschliesslich mit den CMYK-Grundfarben. Sonderfarben (RAL, HKS oder Pantone) werden aus CMYK zusammengesetzt und können unter Umständen nicht hundertprozentig erreicht werden.

Bilder (jpeg/tiff/psd) können im RGB wie auch im CMYK-Farbraum angeliefert werden. RGB-Bilder werden automatisch (ohne Korrektur) im CMYK-Modus weiterverarbeitet. Nicht alle Farben vom RGB-Farbraum werden im CMYK korrekt abgebildet.

Gestaltung und Layout

Die Verrechnung für die Gestaltung von IN-Reportagen und IN-seraten erfolgt pauschal pro Seite bei Lieferung von Bild, Text und Übersetzungen (Deutsch, Französisch, Italienisch). Zusätzliche Aufwendungen für Bild, Text und Übersetzung werden nach effektivem Aufwand verrechnet.

2 Seiten (2/1)	3'500.00
1 1/2 Seiten (3/2)	2'500.00
1 Seite (1/1)	1'500.00

Bei unzureichender Qualität der gelieferten Bilder, Texte und Übersetzungen behält sich die IN-Media nach Rücksprache mit dem Auftraggeber vor, einen geeigneten Ersatz gegen Weiterverrechnung der zusätzlichen Kosten zu suchen. Der Auftraggeber kann von der IN-Media ein entsprechendes Angebot verlangen.

Gut zum Druck

Werbeauftraggeber erhalten ein „Gut zum Druck“ in digitaler Form. Ohne fristgerechten Gegenbericht gilt das „Gut zum Druck“ als erteilt und die Reportage bzw. das Inserat erscheint wie zugestellt.

IN-Dialog

IN-Media AG

Reinacherstrasse 131 – Postfach – CH-4018 Basel

T +41 61 338 98 98 – F +41 61 338 98 99
redaktion@in-media.ch – www.in-media.ch

IN-Leser Service – T 0800 69 69 69
info@in-online.ch – www.in-online.ch



Olivier Buchilly
Key Account Manager
olivier.buchilly@in-media.ch
D +41 21 635 90 90



Bjørn Ulli
Key Account Manager
bjoern.ulli@in-media.ch
M +41 79 355 93 04



Daniel Rosenmund
Junior Key Account Manager
daniel.rosenmund@in-media.ch
M +41 79 545 20 12



Roberto Blank
Senior Key Account Manager
roberto.blank@in-media.ch
M +41 79 545 63 31



Pajazit Bajrami
Advertising Sales Consultant
pajazit.bajrami@in-media.ch
D +41 61 338 98 94



Friedrich Glatt
Layout & Production Manager
friedrich.glatt@in-media.ch
D +41 61 338 98 93



Rafael Wagner
Product Manager
rafael.wagner@in-media.ch
D +41 61 338 98 92



Fabienne Sasse
Marketing
fabienne.sasse@in-media.ch
D +41 61 338 98 91



Patrick Flad
Managing Director
patrick.flad@in-media.ch
D +41 61 338 98 90

IN-Media behält sich vor, in Absprache mit Kunden, inhaltliche und technische Änderungen vorzunehmen. Es gelten zudem die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gemäss Auftragsbestätigung. Preisänderungen insbesondere bei Auflageerhöhung vorbehalten.

Menschen erreichen, Märkte bewegen.



Geschäftsbereiche der Direct Mail Group

Direct Mail Company AG

Reinacherstrasse 131 – Postfach – CH-4018 Basel
T +41 61 337 87 87 – F +41 61 337 87 71
info@direct-mail-company.com
www.direct-mail-company.com



Direct Mail Logistik AG

Reinacherstrasse 131 – Postfach – CH-4018 Basel
T +41 61 337 83 50 – F +41 61 337 83 51
info@direct-mail-logistik.com
www.direct-mail-logistik.com



IN-Media AG

Reinacherstrasse 131 – Postfach – CH-4018 Basel
T +41 61 338 98 98 – F +41 61 338 98 99
info@in-media.ch – www.in-media.ch



Direct Mail Company AG

Geschäftsbereich Direct Mail Informatics
Via Zups 2 – Postfach – CH-7013 Domat/Ems
T +41 81 254 70 50 – F +41 81 254 70 59
info@dm-informatik.com – www.dm-informatik.com



Niederlassungen

DMB Direct Mail Biel-Bienne AG

J.-Renfer-Strasse 62 – CH-2504 Biel-Bienne
T +41 32 343 30 30 – F +41 32 343 30 31

Direct Mail Company AG

Rue de Genève 17 – CH-1003 Lausanne
T +41 21 635 90 90 – F +41 21 635 90 11

Zelglistrasse 10 – CH-3608 Thun
T +41 33 334 93 93 – F +41 33 334 93 94

Thurgauerstrasse 39 – CH-8050 Zürich
T +41 43 300 60 90 – F +41 43 300 66 99

Partner

