



Edi Westphale

Leiter Marketing/Kommunikation
Karl Vögele AG
Schuhmode
Burgerfeldstrasse 15
8730 Uznach

VÖGELE SHOES



IN-

Welche Argumente haben Sie überzeugt, im IN- zu werben?

Edi Westphale

Für uns waren vor allem die vielfältige, werbefreundliche Leserschaft und die damit verbundene mögliche Erweiterung unserer Zielgruppe für die Zusammenarbeit ausschlaggebend.

IN- als weiterführendes Medium zusätzlich zu unserem gestreuten Prospekt zu nutzen und damit die Werbewirkung zu stärken, war ein weiterer Aspekt, der uns überzeugt hat.

Die Wettbewerbsaktion wurde auch optisch in unserem Sinne umgesetzt und sinnvoll integriert. Durch den gelungenen Wettbewerb haben wir neue Kundenkontakte erhalten.

Abschließend ist festzuhalten, dass die Zusammenarbeit sehr professionell und erfolgreich war. Der Spezialpreis rundet diese Aktion ab.

In diesem Sinne, vielen Dank für die gelungene Kooperation!

Folder Nr. 62/10

Erscheinungsdatum:
05.08.2010

Thema:

Bequem, cool und alltagstauglich

Art des Auftritts:

Imageinserat mit Wettbewerb

1. - 3. Preis
Jahresabonnement für Schuhe
für je CHF 100.-- pro Monat

Gutscheine im Wert von
CHF 3'500.--

Response:

Total: 5'325



Innenseiten



Rückseite