Dominik Gschend

Projektleiter Marketing und Kommunikation
Toppharm Apotheken
Grabenackerstrasse 15
CH-4142 Münchenstein

IN-
Welche Argumente haben Sie überzeugt, im IN- zu werben?

Dominik Gschwend
Wir sind überzeugt, mit IN- den Bekanntheitsgrad des TopPharm Ratgebers gesteigert zu haben und unsere Wissensziele bei den Lesern erreicht zu haben.

Folder Nr. 44 KW 22/02
Erscheinungsdatum:
03.06.2010

Thema:
Unbeschwerter Sonnengenuss

Art des Auftritts:
Imageinserat mit Wettbewerb

1. - 30 Preis
Je eine TopPharm Reiseapotheke im Wert von CHF 100.--

Response:
Total: 1'817

Innenseiten

Rückseite