



Cornel Frei

Teamleiter Marketing
Brands: De'Longhi & Kenwood
Kenwood Swiss AG
Lättichstrasse 6
6341 Baar



IN-

Welche Erfahrungen haben Sie mit dem Response aus dem IN- gemacht?

Cornel Frei

Es war sehr interessant, einmal eine andere Art der Zielgruppenansprache zu testen. Wir haben zwar gehofft, dass wir mit unserer Reisgeschichte in Verbindung mit Rezepten auf reges Interesse stossen werden, doch dass so viele Leser unsere neue Cooking Chef gewinnen wollen und darum am Wettbewerb teilgenommen haben, hat uns sehr freudig überrascht.

Schon vor Ende der Aktion sind wir mit dem Resultat sehr zufrieden und wir werden, im nächsten Jahr eine weitere Promotion mit IN-Media buchen.



Image-Insert Kenwood am 2.11.2011

Folder Nr. 75 KW 38/1

Erscheinungsdatum:
20.09.2010

Thema:
Herbstzeit-Risottozeit

Art des Auftritts:
Imageinserat mit Wettbewerb

Eine Cooking Chef-Maschine im Wert von CHF 2'100.--

Response Wettbewerb:

Total Anzahl Adressen:	10 226
Deutsche Schweiz:	7 991
Französische Schweiz:	2 041
Italienische Schweiz:	194



Innenseiten



Inserat